BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

MĨ THUẬT 12

LÍ LUẬN VÀ LỊCH SỬ MĨ THUẬT



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HỘI ĐỒNG QUỐC GIA THẨM ĐỊNH SÁCH GIÁO KHOA

Môn: Mĩ thuật – Lớp 12

(Theo Quyết định số 1882/QĐ-BGDĐT ngày 29 tháng 6 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Chủ tịch: NGUYỄN VĂN CƯỜNG
Phó Chủ tịch: VƯƠNG TRỌNG ĐỨC
Uỷ viên, Thư kí: ĐỖ MẠNH HẢI

Các uỷ viên: ĐẶNG THỊ THANH HOA – ĐẶNG MINH VŨ
NGUYỄN XUÂN TÁM – VƯƠNG ĐÌNH DUY
HOÀNG THỊ NGỌC TÚ – NGUYỄN THANH TÒNG

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

ĐINH GIA LÊ (Tổng Chủ biên)
PHẠM DUY ANH – TRỊNH SINH (đồng Chủ biên)
ĐOÀN THỊ MỸ HƯƠNG

MĨ THUẬT

LÍ LUẬN VÀ LỊCH SỬ MĨ THUẬT

(Tái bản lần thứ nhất)

12

KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG

NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SÁCH

Mỗi bài học trong sách giáo khoa *Mĩ thuật 12 – Lí luận và Lịch sử mĩ thuật* được tổ chức thành bốn hoạt động cụ thể sau:



Học sinh tìm hiểu, có nhận thức ban đầu về nội dung bài học.



Học sinh lĩnh hội và hình thành kiến thức, kĩ năng liên quan đến bài học.



Học sinh củng cố nội dung, yêu cầu cần đạt được của bài học.



Học sinh sử dụng kiến thức, kĩ năng đã học để giải quyết những vấn đề của cuộc sống liên quan đến bài học.

KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG



Câu lệnh thực hành



Câu hỏi

Những hướng dẫn kĩ thuật, cách làm sản phẩm mĩ thuật trong sách có tính gợi ý, nhằm giúp học sinh thuận tiện hơn trong việc thực hành.

Hãy bảo quản, giữ gìn sách giáo khoa để dành tặng các em học sinh lớp sau!

LỜI NÓI ĐẦU

Các em thân mến!

Sách giáo khoa *Mĩ thuật 12 – Lí luận và Lịch sử mĩ thuật* cung cấp những kiến thức giúp các em xác định được nội dung, hình thức trưng bày và giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật; hình thành những kĩ năng như xác định không gian trưng bày, xây dựng và thực hiện kế hoạch trưng bày, thuyết trình, giới thiệu sản phẩm, tác phẩm. Qua đó, các em nhận thức được vai trò và đánh giá được hiệu quả thẩm mĩ của hoạt động tổ chức trưng bày và giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật trong nhà trường và ngoài xã hội.

Chúc các em học tập thật vui và tổ chức thành công triển lãm sản phẩm thực hành, sáng tạo của chính các em.

CÁC TÁC GIẢ

KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG

MỤC LỤC

Bài	NỘI DUNG	Trang
1	Khái quát về hoạt động triển lãm mĩ thuật	5
2	Tổ chức hoạt động triển lãm mĩ thuật trong nhà trường	14
	Một số thuật ngữ dùng trong sách	31
	Bảng tra cứu tên riêng nước ngoài	31

KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG

BÀI 1 KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG TRIỂN LÃM MĨ THUẬT

Yêu cầu cần đạt

- Hiểu được nội dung, hình thức và không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật.
- Nhận biết được vai trò của triển lãm mĩ thuật trong đời sống xã hội và xây dựng được kế hoạch trưng bày, giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật.
- Phân tích và đánh giá được hiệu quả thẩm mĩ của hoạt động triển lãm sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật.
- Biết cảm thụ các tác phẩm/ sản phẩm mĩ thuật và nhận thức được trách nhiệm trong xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động triển lãm mĩ thuật.

KHÁM PHÁ

Hoạt động triển lãm mĩ thuật

Hoạt động triển lãm mĩ thuật bao gồm các hoạt động tổ chức, trưng bày, giới thiệu những sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật theo một sự kiện hay chủ đề cụ thể. Đây là hoạt động thường diễn ra tại một không gian xác định. Hoạt động triển lãm còn có thể là dạng thức giới thiệu tác giả, tác phẩm kết hợp với hoạt động tìm hiểu giá trị thẩm mĩ của các loại hình mĩ thuật truyền thống.



Hoạt động cắt băng khai mạc triển lãm mĩ thuật[1]

(1) Nguồn: Thanh Hải

NHẬN BIẾT

Vai trò của hoạt động triển lãm mĩ thuật

Trong lĩnh vực mĩ thuật, triển lãm là một loại hình hoạt động truyền đạt thông tin, kích thích trí tưởng tượng, gợi mở những ý tưởng, thúc đẩy sự kết nối giữa người sáng tạo với công chúng và với sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật. Căn cứ vào bối cảnh và mục đích, triển lãm, trưng bày và giới thiệu sản phẩm, hoạt động triển lãm mĩ thuật thường có năm vai trò chính, bao gồm:

GIÁO DỤC	GIẢI TRÍ	TRUYỀN CẢM HỨNG	TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ	CẢM THỤ VÀ PHÊ BÌNH NGHỆ THUẬT
Thông tin về các vấn đề trong cuộc sống: văn hoá, lịch sử, khoa học,... và hiểu biết thêm về nghệ thuật.	Mang tới sự hấp dẫn về hình ảnh, màu sắc và độc đáo về ý tưởng, đem tới cho người xem những trải nghiệm thú vị.	Hình thức, ý tưởng trưng bày mới tạo nguồn cảm hứng, thu hút cũng như phát triển sự sáng tạo cho người xem.	Giới thiệu đặc trưng, giá trị của sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật và các thông tin khác tới công chúng.	Giúp công chúng có thể tiếp cận, thưởng thức và đánh giá sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật.



Hoạt động triển lãm mĩ thuật của học sinh(1)

Các vai trò trong hoạt động triển lãm mĩ thuật có mối quan hệ với nhau như thế nào?

(1) Nguồn: Lê Minh

Nội dung của trưng bày triển lãm mĩ thuật

Nội dung của hoạt động triển lãm mĩ thuật thường được tổ chức dựa trên các dự kiến về chủ đề, ý tưởng, tên gọi, yêu cầu về lựa chọn tác phẩm, tổ chức thông tin quảng bá cho hoạt động triển lãm, tiến trình, thời gian triển lãm, các hoạt động kèm theo (nếu có).



Nguyễn Quỳnh, *Thiết kế tranh áp phích giới thiệu triển lãm mĩ thuật trong trường học*[1]

(1) Nguồn: Nguyễn Quỳnh

Hình thức trưng bày triển lãm mĩ thuật

Triển lãm mĩ thuật được tổ chức theo hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến. Trong đó, hình thức trực tiếp thường diễn ra tại một không gian cố định trong nhà, ngoài trời,... Đó là những triển lãm nhóm, cá nhân hay triển lãm quy mô khu vực, toàn quốc,... hoặc triển lãm theo chuyên đề. Hình thức triển lãm trực tuyến sử dụng nền tảng internet nên có thể kết nối với nhiều điểm ở các khu vực khác nhau, bao gồm các buổi giới thiệu, đấu giá tác phẩm nghệ thuật, triển lãm trong khu vực và thế giới.



Triển lãm mĩ thuật giao lưu giữa một số trường đại học ở Đông Nam Á theo hình thức trực tuyến(1)



Triển lãm mĩ thuật chuyên đề tranh áp phích theo hình thức trực tiếp(2)

---

(1) Nguồn: Hương Đoàn
(2) Nguồn: Bảo tàng Quảng Ninh - Triển lãm "Tranh cổ động theo dòng lịch sử cách mạng Việt Nam (2022)"

EM CÓ BIẾT:

Triển lãm mĩ thuật trong nhà trường chính là hoạt động trưng bày và giới thiệu sản phẩm mĩ thuật của học sinh, sinh viên hoặc giáo viên được tổ chức trong phạm vi nhà trường. Đây là một trong những hoạt động chung của nhà trường, có vai trò khuyến khích, động viên và tăng cường sự gắn kết giữa học sinh – giáo viên và cha mẹ học sinh.

Đặc điểm của triển lãm mĩ thuật trong nhà trường là giới thiệu và trưng bày các sản phẩm mĩ thuật đã thực hiện. Triển lãm mĩ thuật trong nhà trường thường xác định một nội dung chủ đề để tiến hành lựa chọn các sản phẩm mĩ thuật phù hợp.



Triển lãm trưng bày, giới thiệu sản phẩm mĩ thuật của học sinh(1)

Nội dung và hình thức của một triển lãm mĩ thuật có liên quan đến nhau như thế nào? Hãy nêu dẫn chứng cụ thể.

(1) Nguồn: Thanh Hải

Nội dung và hình thức của triển lãm mĩ thuật trong nhà trường

Nội dung triển lãm mĩ thuật trong nhà trường thường căn cứ vào các chủ đề liên quan như các sự kiện quan trọng của nhà trường, địa phương, những ngày lễ lớn (ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11; ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước 30/4; ngày Tết cổ truyền,...) hoặc các dịp trưng bày cuối các kì học; các sự kiện có tính chất phong trào như: bảo vệ môi trường, từ thiện, ngày đọc sách,...



Triển lãm mĩ thuật theo chủ đề biển, đảo quê hương trong nhà trường(1)

Hình thức trưng bày triển lãm mĩ thuật trong nhà trường:

- Triển lãm của một hoặc nhiều lớp học trong trường.
- Triển lãm trực tuyến.
- Triển lãm giao lưu, phối hợp giữa các trường học trong tỉnh, thành phố,...



Triển lãm mĩ thuật trong không gian phòng đa năng(2)

Nêu cảm nhận về nội dung và hình thức của một triển lãm mĩ thuật mà em biết.

(1) Nguồn: Thanh Hải
(2) Nguồn: Shutterstock

Một số không gian trưng bày triển lãm sản phẩm mĩ thuật trong và ngoài lớp học

– Không gian trong lớp học: Phù hợp với tính chất triển lãm, trưng bày sản phẩm mĩ thuật của lớp vào dịp tổng kết cuối học kì, năm học,... Ở không gian này, hình thức trưng bày có thể treo trên tường (bằng vít, dây thép,...) hoặc trên giá vẽ, bục, bệ,...



Không gian trưng bày triển lãm trong lớp học(1)

– Không gian ngoài lớp học: Phù hợp tổ chức triển lãm, trưng bày theo sự kiện quan trọng của trường, địa phương,... Hình thức trưng bày thường đặt trên các giá vẽ, sắp xếp khoa học, giúp người xem dễ dàng quan sát.



Không gian trưng bày triển lãm ngoài lớp học(2)

Trong các hình thức trưng bày triển lãm mĩ thuật, em thích hình thức nào? Vì sao?

(1) Nguồn: Phương Dung
(2) Nguồn: Lê Duy

Xây dựng ý tưởng nội dung và chủ đề tổ chức hoạt động triển lãm

- Tìm hiểu những sự kiện liên quan đến thời điểm tổ chức hoạt động triển lãm.
- Xác định mục đích và ý nghĩa của triển lãm.
- Tìm hiểu và xây dựng tên chủ đề (gắn với ý nghĩa, mục đích của triển lãm) và xác định nội dung cần truyền tải.
- Lựa chọn hình thức trưng bày và giới thiệu sản phẩm mĩ thuật trong phạm vi nhà trường, trong lớp học, liên khối lớp hay hình thức liên trường.
- Lựa chọn cách thức trưng bày sản phẩm: trên tường, bảng hay đặt trên giá vẽ, kệ,…

Cùng nhóm bạn xây dựng ý tưởng nội dung và vẽ phác thảo dự kiến hình thức trưng bày cho triển lãm mĩ thuật nhân một sự kiện của nhà trường hoặc ngày lễ lớn của địa phương, đất nước.

EM CÓ BIẾT:

Lựa chọn nội dung và hình thức trưng bày triển lãm phù hợp là điều kiện quan trọng quyết định sự thành công của triển lãm, tạo ấn tượng cũng như thu hút đông đảo người xem. Để xây dựng và triển khai ý tưởng nội dung và hình thức triển lãm mĩ thuật trong nhà trường một cách hiệu quả, cần lưu ý các yếu tố sau:

- Thành phần Ban Tổ chức: có thể dựa vào thành phần cơ bản trong Hội đồng học sinh trường, hoặc câu lạc bộ mĩ thuật của trường (nếu có).
- Tên chủ đề: có thể dựa trên các sự kiện nổi bật đang diễn ra như tổ chức ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11; Hội xuân; Ngày hội đọc sách; Đấu giá sản phẩm mĩ thuật,...
- Không gian triển lãm: căn cứ không gian triển lãm đã xác định để lựa chọn hình thức trưng bày phù hợp mục đích đề ra.



Xem triển lãm mĩ thuật bằng hình thức trực tuyến(1)

(1) Nguồn: Bảo tàng Mĩ thuật Việt Nam

THẢO LUẬN

Trao đổi về phương án tổ chức triển lãm mĩ thuật trong nhà trường theo các nội dung gợi ý sau:

- Nhóm của em và bạn có những phương án tổ chức triển lãm như thế nào?
- Khó khăn và thuận lợi trong lựa chọn không gian và hình thức trưng bày khi tổ chức triển lãm ở trường mình là gì?
- Nêu một số phương án khắc phục khó khăn (nếu có) trong tổ chức triển lãm của nhóm em.

VẬN DỤNG

Lên kế hoạch tổ chức triển lãm mĩ thuật nhân một sự kiện diễn ra tại trường em.



Chuẩn bị trưng bày triển lãm sản phẩm mĩ thuật[1]

(1) Nguồn: Thanh Hải

BÀI 2 TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG TRIỂN LÃM MĨ THUẬT TRONG NHÀ TRƯỜNG

Yêu cầu cần đạt

- Nhận thức được vai trò của hoạt động tổ chức trưng bày và giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật.
- Thực hiện được kế hoạch trưng bày, giới thiệu sản phẩm mĩ thuật của nhà trường đã đề ra theo đúng quy trình tổ chức.
- Vận dụng được kiến thức mĩ thuật vào nhận xét, đánh giá sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật.
- Trân trọng sản phẩm mĩ thuật và có trách nhiệm trong các hoạt động triển lãm mĩ thuật nhà trường.

KHÁM PHÁ

Triển lãm, trưng bày các sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật trong nhà trường đóng vai trò quan trọng. Đây là hình thức giới thiệu những kết quả hoạt động thực hành sáng tạo của học sinh đến với giáo viên, phụ huynh và công chúng. Tổ chức một triển lãm trưng bày các sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật bao gồm nhiều công việc riêng biệt và có liên quan, đòi hỏi sự sáng tạo, kĩ năng, khả năng phối hợp chặt chẽ trong kết hợp các công đoạn thực hiện với nhau.



Làm việc nhóm trong hoạt động tổ chức triển lãm mĩ thuật(1)

Trình bày hiểu biết của em về những công việc, công đoạn thực hiện tổ chức một cuộc trưng bày, giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật trong nhà trường.

(1) Nguồn: Lê Ninh

Để tổ chức hoạt động trưng bày triển lãm mĩ thuật trong nhà trường, việc lựa chọn sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật theo đúng tiêu chí có vai trò quan trọng, quyết định chất lượng của triển lãm mĩ thuật, làm rõ hơn mục đích của hoạt động đã đề ra.



Hội đồng lựa chọn sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật trưng bày trong triển lãm[1]



Treo tranh và trưng bày triển lãm mĩ thuật trong nhà trường[2]

(1), (2) Nguồn: Ninh Lê

NHẬN BIẾT

Để tổ chức được một hoạt động triển lãm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật cần có sự phối hợp chặt chẽ các bên liên quan theo quy trình nhất định, bao gồm: chọn chủ đề hấp dẫn; xác định tiêu chí tuyển chọn sản phẩm, tác phẩm phù hợp; chọn hình thức tổ chức triển lãm; triển khai hoạt động truyền thông quảng bá; tổ chức lễ khai mạc triển lãm;...



Lựa chọn tác phẩm trưng bày trong triển lãm ở trường học(1)

Theo em, việc lựa chọn sản phẩm, tác phẩm để trưng bày, triển lãm cần lưu ý những gì? Vì sao?

(1) Nguồn: Hương Đoàn

Tìm hiểu quy trình tổ chức hoạt động triển lãm mĩ thuật trong nhà trường

Bước 1 — CHUẨN BỊ, LỰA CHỌN HÌNH THỨC

- Xác định địa điểm, thời gian; cách thức trưng bày phù hợp
- Làm khung/ bục, bệ
- Làm nhãn cung cấp thông tin ngắn gọn cho sản phẩm mĩ thuật
- Viết lời giới thiệu, thư mời

Bước 2 — LỰA CHỌN TÁC PHẨM, SẢN PHẨM MĨ THUẬT

- Chủ đề
- Thể loại
- Chất liệu

Bước 3 — TRƯNG BÀY TÁC PHẨM, SẢN PHẨM MĨ THUẬT

- Trong nhà/ ngoài trời
- Trực tiếp/ trực tuyến



Lựa chọn và treo tranh trong triển lãm mĩ thuật(1)

Lập kế hoạch tổ chức một hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm mĩ thuật bằng hình thức thuyết trình hoặc viết một bài luận.

(1) Nguồn: Thanh Hải

EM CÓ BIẾT:

Hình thức trưng bày, lập kế hoạch triển lãm mĩ thuật trong nhà trường cần sự phối hợp chặt chẽ giữa các thành viên. Điều này sẽ quyết định sự thành công của triển lãm.



Trao đổi, thảo luận của các thành viên Ban tổ chức triển lãm mĩ thuật trong nhà trường(1)

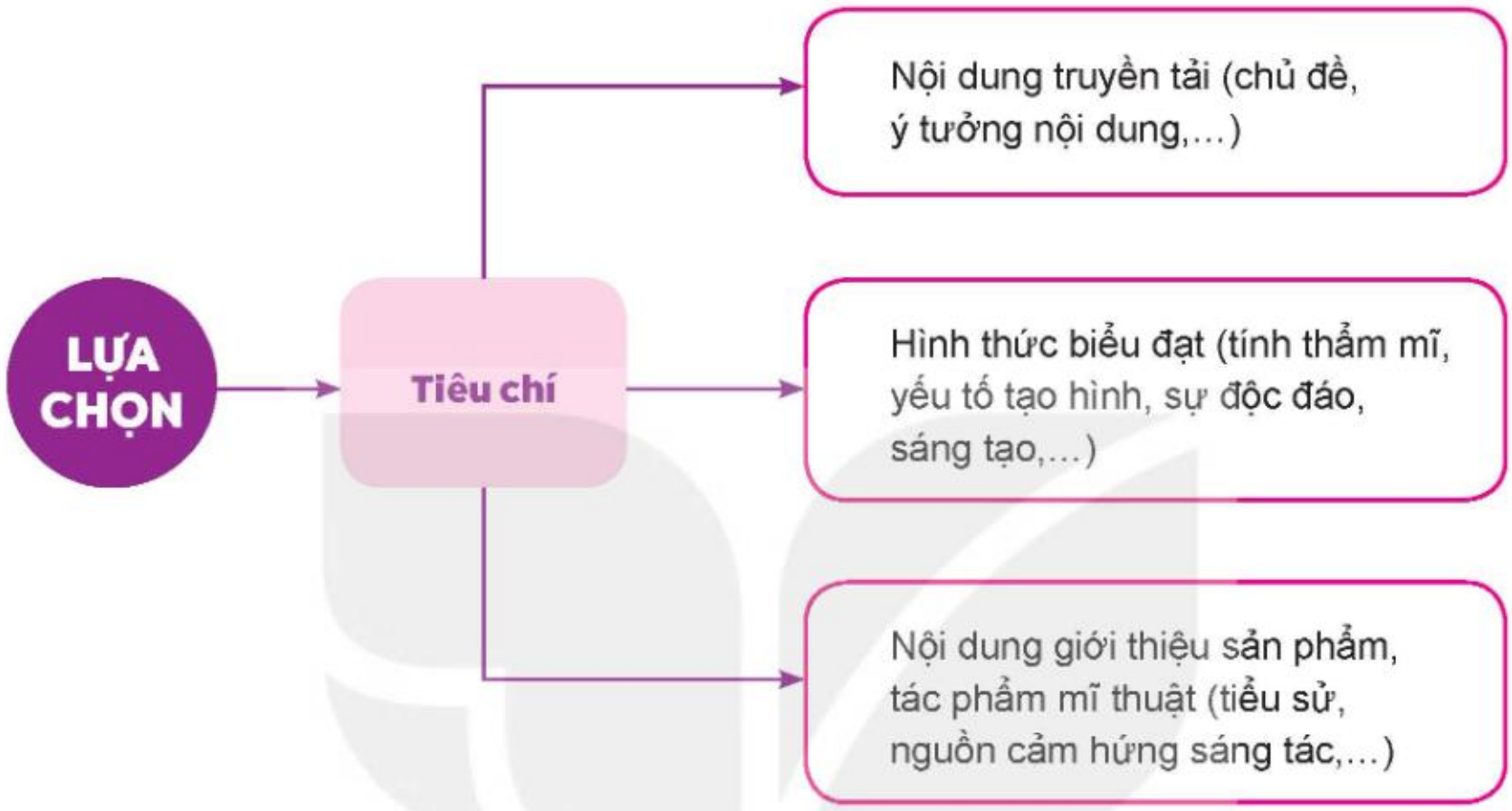


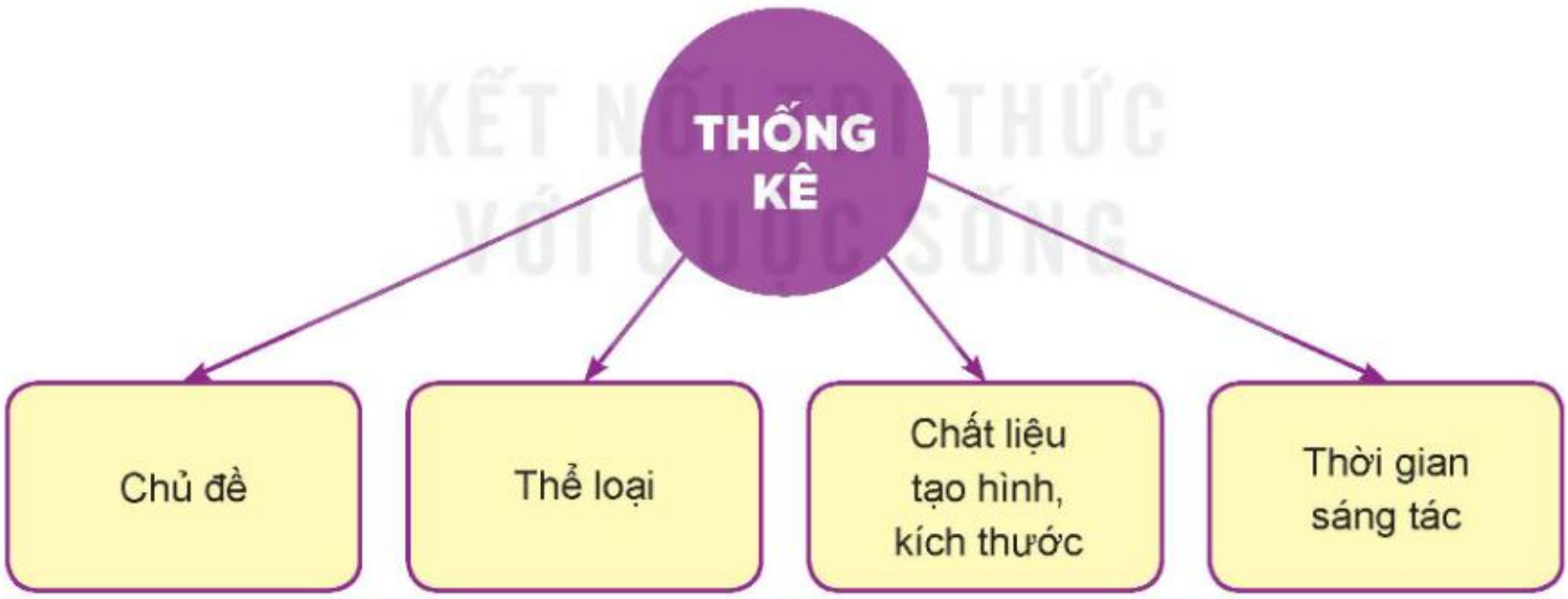
Sắp đặt sản phẩm mĩ thuật chuẩn bị cho buổi triển lãm mĩ thuật trong nhà trường(2)

(1), (2) Nguồn: Thanh Hải

Cách lựa chọn và phân loại sản phẩm, tác phẩm để trưng bày triển lãm mĩ thuật

Để có thể tổ chức các hoạt động trưng bày, giới thiệu triển lãm mĩ thuật trong nhà trường, trước hết cần thực hiện việc lựa chọn và thống kê sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật được trưng bày, bao gồm các nội dung sau:





Để có được những sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật chất lượng tốt và thẩm mĩ cần dựa trên những tiêu chí lựa chọn nào? Vì sao?

Lựa chọn và thực hiện giới thiệu tác giả, tác phẩm theo hình thức phân loại sản phẩm, tác phẩm để trưng bày triển lãm.

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

EM CÓ BIẾT:

Tổ chức, trưng bày triển lãm cần có sự lựa chọn, phân loại các sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật để không chỉ đáp ứng tính thẩm mĩ mà còn phải làm nổi bật được đặc điểm của chủ đề và tên gọi của triển lãm. Việc lựa chọn tác phẩm, sản phẩm mĩ thuật trưng bày cần tìm hiểu ý nghĩa, giá trị văn hoá – lịch sử của chủ đề để tìm hình thức trưng bày thích hợp, có thể dùng nhiều cách thức sắp đặt khác nhau thể hiện cùng một chủ đề. Việc lựa chọn và lập danh mục sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật cho một cuộc triển lãm cần đảm bảo tính ngăn nắp, định hướng chi tiết cũng như sự hài hoà với từng sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật.



Hình thức trưng bày trên bảng trong lớp học(1)



Triển lãm tranh màu nước của học sinh trường A-lê-gri-a (Alegria) tại trung tâm mua sắm Pa-nô-ra-ma (Panorama), Lít-va (Lietuva) ngày 10/6/2014(2)

(1), (2) Nguồn: Shutterstock

Tìm hiểu cách đánh giá hiệu quả thẩm mĩ của việc trưng bày triển lãm sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật trong nhà trường

Đánh giá hiệu quả thẩm mĩ của hoạt động triển lãm theo những hình thức sau:

– Thu thập phản hồi từ học sinh cảm nhận về triển lãm. (Học sinh thích hoặc không thích điều gì? Những bài học rút ra từ trải nghiệm thực tế khi xem triển lãm.)



Cách đánh giá từ học sinh(1)

– Sử dụng nhóm chuyên gia (giáo viên, nghệ sĩ hoặc các chuyên gia khác trong lĩnh vực mĩ thuật) đánh giá triển lãm.



Cách đánh giá từ chuyên gia(2)

– Đánh giá của người xem.



Cách đánh giá từ người xem(3)

Em thích cách đánh giá hiệu quả thẩm mĩ nào nhất? Vì sao?

(1), (2), (3) Nguồn: Shutterstock

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

Truyền thông, quảng bá trong hoạt động triển lãm mĩ thuật

Truyền thông, quảng bá trong hoạt động triển lãm mĩ thuật với mục đích thông báo, thuyết phục và tác động tới quá trình thưởng thức mĩ thuật của công chúng. Vai trò của truyền thông, quảng bá nhằm nâng cao nhận thức về hoạt động triển lãm mĩ thuật được tổ chức, từ đó tạo ra sự quan tâm của công chúng, góp phần nâng cao thị hiếu thẩm mĩ, hiểu biết về lĩnh vực này.



Hoạt động truyền thông về triển lãm "Những kỉ niệm về Hoạ sĩ Nguyễn Sáng" nhân 100 năm ngày sinh cố hoạ sĩ[1]

Tổ chức khai mạc triển lãm mĩ thuật

Sự kiện khai mạc có tác dụng thu hút nhiều người quan tâm hơn đến hoạt động triển lãm mĩ thuật.



Khai mạc triển lãm mĩ thuật tại Trường Trung học phổ thông Lương Thế Vinh, tỉnh Điện Biên[2]

(1) Nguồn: Diễn đàn của Bảo tàng Mĩ thuật Việt Nam
(2) Nguồn: Trường Trung học phổ thông Lương Thế Vinh, tỉnh Điện Biên

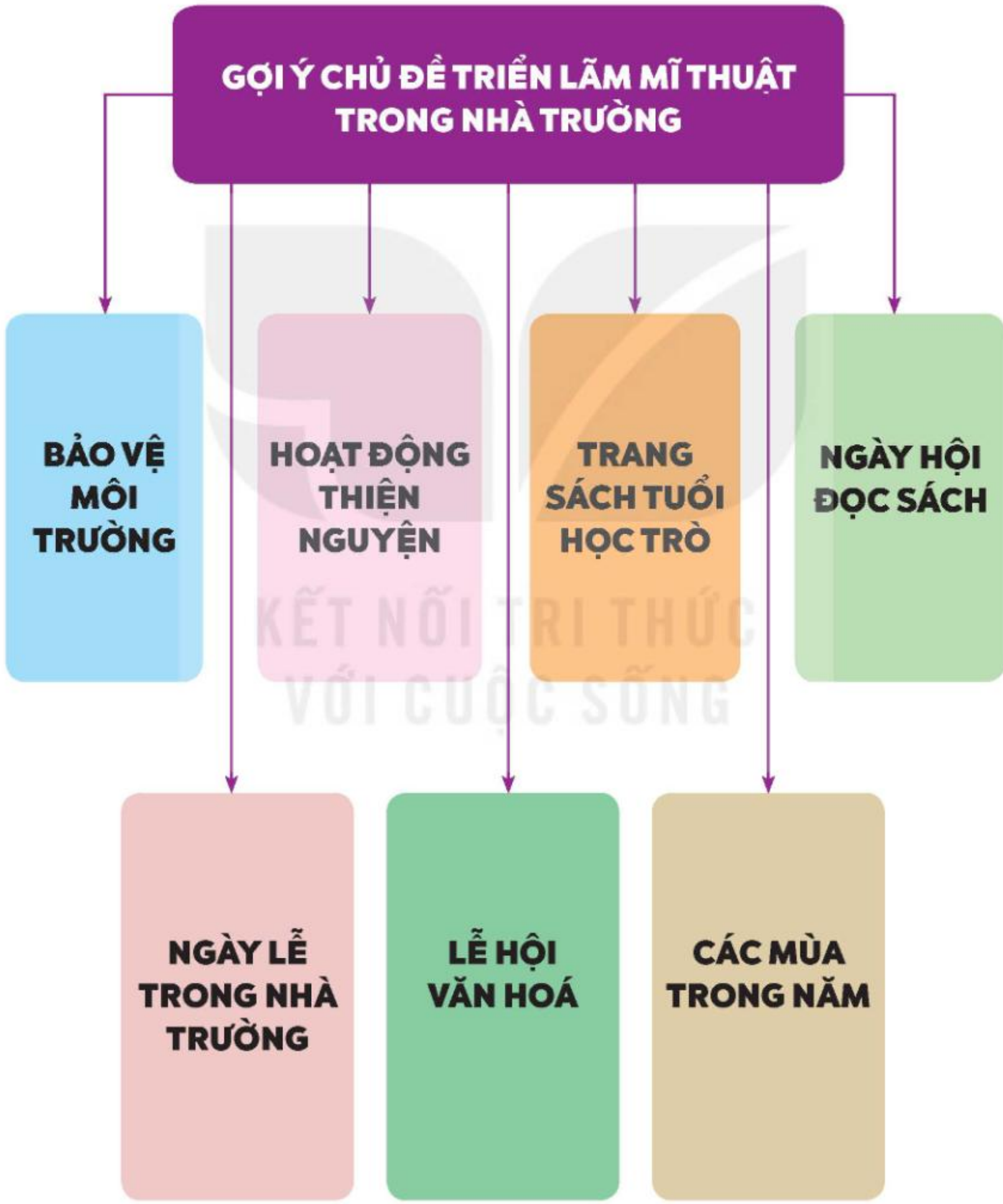
Gợi ý viết lời giới thiệu một hoạt động trưng bày sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật trong nhà trường

– Về chủ đề

+ Chủ đề đặc biệt, độc đáo

+ Nội dung có tác dụng truyền cảm hứng

Một số gợi ý tên chủ đề để tổ chức hoạt động trưng bày, triển lãm mĩ thuật



KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

– Về tên triển lãm

+ Tên triển lãm cần hấp dẫn, thu hút người đọc

+ Sử dụng càng ít từ càng tốt để truyền đạt ý tưởng chính của triển lãm

+ Viết chữ in hoa và căn giữa khung hình

Một số gợi ý tên triển lãm trong nhà trường(1)



Trong số các tên chủ đề có thể đặt cho triển lãm, em thích tên chủ đề nào nhất? Tại sao?

(1) Nguồn: Hương Đoàn

– Viết phần mở đầu

Viết 1 – 2 câu in đậm những thông tin quan trọng để người đọc dễ nhận biết sự kiện gì, ở đâu, diễn ra như thế nào. Do vậy, nội dung cần ngắn gọn, đủ ý và chắt lọc thông tin để tạo ấn tượng ban đầu, thu hút sự quan tâm của người xem.

+ Gợi ý về hình thức của chữ

Chữ in đậm hoặc chữ in hoa	Hình thức viết tay hoặc đánh máy	Kiểu chữ đơn giản, dễ hiểu

+ Gợi ý về nội dung

Phần mở đầu cung cấp thông tin quan trọng của sự kiện, giúp người đọc dễ nhận biết về hoạt động tổ chức triển lãm một cách nhanh chóng, nên cần lưu ý các nội dung sau:



Sơ đồ thông tin trong phần mở đầu(1)

Hãy viết phần mở đầu cho chủ đề triển lãm em đã lựa chọn.

EM CÓ BIẾT:

Viết phần mở đầu cho triển lãm "Vẽ về không gian xanh", các em có thể tham khảo nội dung phần viết sau:

"Vẽ về không gian xanh" là một hoạt động triển lãm thường niên của học sinh khối lớp 12 (kèm theo tên nhà trường). Triển lãm tụ hội 50 sản phẩm mĩ thuật nhằm mục đích tuyên truyền bảo vệ môi trường. Sự kiện sẽ diễn ra từ ngày 16 đến ngày 20 tháng 11 tại phòng đa năng của nhà trường.

(1) Nguồn: Hương Đoàn

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

– Viết nội dung

Nội dung của phần này cần cung cấp thông tin chi tiết hơn như quá trình sáng tạo, ý tưởng tổ chức triển lãm, ý nghĩa của triển lãm và hiệu quả thẩm mĩ sẽ mang lại cho người xem,…

Một số gợi ý cách sắp xếp nội dung giới thiệu(1)

QUÁ TRÌNH SÁNG TẠO (Giới thiệu đôi nét, ngắn gọn)

Ý TƯỞNG TRIỂN LÃM

Ý NGHĨA/ THÔNG ĐIỆP CỦA TRIỂN LÃM

HIỆU QUẢ MANG LẠI

LỜI GIỚI THIỆU

ẢNH SẢN PHẨM

ẢNH SẢN PHẨM

Phần mở đầu

Phần nội dung

Phần kết

LỜI GIỚI THIỆU

ẢNH SẢN PHẨM

Phần mở đầu

Phần nội dung

Phần kết

ẢNH SẢN PHẨM

Hãy viết phần nội dung cho triển lãm em đã lựa chọn.

(1) Nguồn: Hương Đoàn

– Viết phần kết

Nên kết thúc bằng một câu có tính chất kêu gọi, cổ vũ, động viên để nhấn mạnh thông điệp của triển lãm, đồng thời nhắc lại thời gian, địa điểm tổ chức và bổ sung thông tin liên hệ của ban tổ chức.



Một số gợi ý cách viết phần kết[1]

"Cùng em bảo vệ môi trường trong lành" là thông điệp qua lăng kính của nghệ thuật mà triển lam "Vì môi trường trong lai" mang đến. Hãy cùng chúng em lan toả thông điệp yêu thương này đến mọi người. Các sản phẩm tranh tường của các bạn học sinh trường THPT Nguyễn Văn Trỗi sẽ được trưng bày tại phòng Nàng thơ từ ngày 24 tháng 5 đến hết ngày 5 tháng 6 năm 2022.

Thể hiện Việt Nam theo cách riêng của mình là thông điệp mà triển lãm "Việt Nam mến yêu" mang đến cho người xem. Hãy chờ đón những sắc màu truyền cảm hứng qua các tác phẩm mĩ thuật của các bạn học sinh trường THPT Trần Phú tại sảnh A nhà đa năng, lúc 8h30 ngày 11 tháng 4 năm 2022.

Viết phần kết lời giới thiệu triển lãm.

(1) Nguồn: Hương Đoàn

Một số lưu ý để tổ chức hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật theo hình thức liên khối lớp, liên trường một cách có hiệu quả

MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐỂ HỢP TÁC HIỆU QUẢ



1. Xây dựng mục đích, kết quả đạt được, phát triển kĩ năng làm việc nhóm, hợp tác tham gia đóng góp thế mạnh[1]



2. Giao trách nhiệm phân công nhiệm vụ, đảm bảo sự công bằng[2]



3. Liên lạc thường xuyên: lập kênh thông tin, chủ động liên lạc[3]



4. Khuyến khích sáng tạo, độc đáo[4]



5. Phối hợp trong công tác chuẩn bị, lập kế hoạch trưng bày, hình thức vận chuyển sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật[5]

Em hãy xây dựng kế hoạch tổ chức triển lãm mĩ thuật theo hình thức phối hợp giữa các khối lớp trong khuôn viên của nhà trường.

(1), (2), (3), (4), (5) Nguồn: Shutterstock

THẢO LUẬN

Trên cơ sở kế hoạch tổ chức triển lãm mĩ thuật đã thực hiện, trao đổi theo các nội dung gợi ý sau:

- Nhóm bạn đã xây dựng kế hoạch trưng bày, giới thiệu sản phẩm mĩ thuật như thế nào?
- Nêu ý kiến cá nhân về nội dung thuyết minh triển lãm của nhóm bạn. Nội dung có sức thu hút công chúng không? Tại sao?
- Theo em, nội dung xây dựng kế hoạch tổ chức triển lãm theo hình thức liên lớp/ liên khối lớp/ liên trường mà nhóm bạn đề xuất đã hợp lí chưa? Có những nội dung nào cần bổ sung?
- Nêu ý kiến về sự kiện trưng bày triển lãm sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật trong phạm vi nhà trường mà em đã được tham gia (hoặc tổ chức).

VẬN DỤNG

- Lập kế hoạch và tổ chức một sự kiện trưng bày, giới thiệu những sản phẩm mĩ thuật với mục đích từ thiện.
- Hãy vận dụng kiến thức mĩ thuật để thuyết trình, giới thiệu sản phẩm, tác phẩm đã trưng bày trong triển lãm mĩ thuật của nhà trường mà em đã tham gia (hoặc đã biết).



Hoạt động thường thức trong triển lãm mĩ thuật[1]

(1) Nguồn: Mạnh Hải

EM CÓ BIẾT:

Vai trò của người tuyển chọn tác phẩm mĩ thuật (còn gọi là giám tuyển) trong tổ chức các hoạt động triển lãm thường chịu trách nhiệm tổ chức và quản lí các bộ sưu tập nghệ thuật. Trách nhiệm chính của họ thường bao gồm:



KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

Lưu ý: Tổ chức hoạt động trưng bày triển lãm sản phẩm, tác phẩm mĩ thuật trong nhà trường, các công việc liên quan đến tổ chức hoạt động như lựa chọn, viết lời giới thiệu, truyền thông, quảng bá,... về cơ bản có thể hiểu đây là những hoạt động tương tự công việc của người tuyển chọn (giám tuyển nghệ thuật).

MỘT SỐ THUẬT NGỮ DÙNG TRONG SÁCH

Thuật ngữ	Giải thích	Trang
Lời kêu gọi	Là một lời văn ngắn gọn diễn tả cô đọng về một vấn đề muốn thông báo đến cho mọi người,...	27
Thuyết minh	Là việc thực hiện giới thiệu, trình bày, khái quát, miêu tả chính xác khách quan về nội dung, hình thức cụ thể nào đó,...	29
Tiêu chí lựa chọn	Là những yêu cầu mà ban tổ chức mong muốn tác phẩm, sản phẩm mĩ thuật phải đạt được,...	19
Truyền cảm hứng	Là việc truyền đạt thông tin, động viên nhằm mang lại niềm tin, khích lệ để thúc đẩy hành động một cách tự tin cho người khác,...	6

KẾT NỐI TRI THỨC

BẢNG TRA CỨU TÊN RIÊNG NƯỚC NGOÀI

Chữ cái	Tên phiên âm	Tên riêng nước ngoài	Trang
A	A-lê-gri-a	Alegria	20
L	Lít-va	Lietuva	20
P	Pa-nô-ra-ma	Panorama	20

Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam xin trân trọng cảm ơn các tác giả có tác phẩm, tư liệu được sử dụng, trích dẫn trong cuốn sách này.

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Chủ tịch Hội đồng thành viên – Tổng Giám đốc NGUYỄN TIẾN THANH

Chịu trách nhiệm nội dung:
Tổng biên tập PHẠM VĨNH THÁI

Biên tập lần đầu: PHẠM DUY ANH – NGUYỄN DUY LONG
Biên tập tái bản: PHẠM DUY ANH – NGUYỄN VĂN NGUYÊN
Biên tập mĩ thuật: NGUYỄN BÍCH LA
Thiết kế sách: THÁI THANH VÂN
Trình bày bìa: NGUYỄN BÍCH LA
Sửa bản in: VŨ THỊ THANH TÂM
Chế bản: CTCP MĨ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

Bản quyền © (2024) thuộc Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

Xuất bản phẩm đã đăng kí quyền tác giả. Tất cả các phần của nội dung cuốn sách này đều không được sao chép, lưu trữ, chuyển thể dưới bất kì hình thức nào khi chưa có sự cho phép bằng văn bản của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

MĨ THUẬT 12 — LÍ LUẬN VÀ LỊCH SỬ MĨ THUẬT
Mã số: G1HHZM015h25
In ..... bản, (QĐ ... - NXBGDHN) khổ 19 x 26,5 cm.
Đơn vị in:.....
Cơ sở in:.....
Số ĐKXB: 6-2025/CXBIPH/322-11/GD
Số QĐXB: .../QĐ-GD-HN ngày ... tháng ... năm .....
In xong và nộp lưu chiểu quý ..... năm .....
Mã số ISBN: 978-604-0-39262-6



HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH

BỘ SÁCH GIÁO KHOA LỚP 12 – KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

1. Ngữ văn 12, tập một
2. Ngữ văn 12, tập hai
3. Chuyên đề học tập Ngữ văn 12
4. Toán 12, tập một
5. Toán 12, tập hai
6. Chuyên đề học tập Toán 12
7. Lịch sử 12
8. Chuyên đề học tập Lịch sử 12
9. Địa lí 12
10. Chuyên đề học tập Địa lí 12
11. Giáo dục kinh tế và pháp luật 12
12. Chuyên đề học tập Giáo dục kinh tế và pháp luật 12
13. Vật lí 12
14. Chuyên đề học tập Vật lí 12
15. Hoá học 12
16. Chuyên đề học tập Hoá học 12
17. Sinh học 12
18. Chuyên đề học tập Sinh học 12
19. Công nghệ 12 – Công nghệ Điện – Điện tử
20. Chuyên đề học tập Công nghệ 12 – Công nghệ Điện – Điện tử
21. Công nghệ 12 – Lâm nghiệp – Thuỷ sản
22. Chuyên đề học tập Công nghệ 12 – Lâm nghiệp – Thuỷ sản
23. Tin học 12 – Định hướng Tin học ứng dụng
24. Chuyên đề học tập Tin học 12 – Định hướng Tin học ứng dụng
25. Tin học 12 – Định hướng Khoa học máy tính
26. Chuyên đề học tập Tin học 12 – Định hướng Khoa học máy tính
27. Mĩ thuật 12 – Thiết kế mĩ thuật đa phương tiện
28. Mĩ thuật 12 – Thiết kế đồ hoạ
29. Mĩ thuật 12 – Thiết kế thời trang
30. Mĩ thuật 12 – Thiết kế mĩ thuật sân khấu, điện ảnh
31. Mĩ thuật 12 – Lí luận và lịch sử mĩ thuật
32. Mĩ thuật 12 – Điêu khắc
33. Mĩ thuật 12 – Kiến trúc
34. Mĩ thuật 12 – Hội hoạ
35. Mĩ thuật 12 – Đồ hoạ (tranh in)
36. Mĩ thuật 12 – Thiết kế công nghiệp
37. Chuyên đề học tập Mĩ thuật 12
38. Âm nhạc 12
39. Chuyên đề học tập Âm nhạc 12
40. Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp 12
41. Giáo dục thể chất 12 – Bóng chuyền
42. Giáo dục thể chất 12 – Bóng đá
43. Giáo dục thể chất 12 – Cầu lông
44. Giáo dục thể chất 12 – Bóng rổ
45. Giáo dục quốc phòng và an ninh 12
46. Tiếng Anh 12 – Global Success – Sách học sinh

Website: https://www.nxbgd.vn

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

ISBN 978-604-0-39262-6

9 786040 392626

Giá: 6.000 đ