BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

MĨ THUẬT 11

THIẾT KẾ THỜI TRANG



NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HỘI ĐỒNG QUỐC GIA
THẨM ĐỊNH SÁCH GIÁO KHOA

Môn: Mĩ thuật – Lớp 11

(Theo Quyết định số 2026/QĐ-BGDĐT ngày 21 tháng 7 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Họ và tên	Chức vụ Hội đồng
Ông NGUYỄN VĂN CƯỜNG	Chủ tịch
Ông VƯƠNG TRỌNG ĐỨC	Phó Chủ tịch
Ông ĐỖ MẠNH HẢI	Uỷ viên, Thư kí
Bà ĐẶNG THỊ THANH HOA	Uỷ viên
Ông ĐẶNG MINH VŨ	Uỷ viên
Ông NGUYỄN XUÂN TÁM	Uỷ viên
Bà HOÀNG THỊ NGỌC TÚ	Uỷ viên
Ông VƯƠNG ĐÌNH DUY	Uỷ viên
Ông NGUYỄN THANH TÒNG	Uỷ viên

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

ĐINH GIA LÊ (Tổng Chủ biên)
PHẠM DUY ANH – TRỊNH SINH (đồng Chủ biên)
LÊ THỊ HÀ – LÊ NGUYỄN KIỀU TRANG

MĨ THUẬT

THIẾT KẾ THỜI TRANG

(Tái bản lần thứ hai)

11

KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG

NHÀ XUẤT BẢN GIÁO DỤC VIỆT NAM

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG SÁCH

Mỗi bài học trong sách giáo khoa *Mĩ thuật 11 – Thiết kế thời trang* được tổ chức thành bốn hoạt động cụ thể sau:

KHÁM PHÁ — Học sinh tìm hiểu, có nhận thức ban đầu về nội dung bài học.

NHẬN BIẾT — Học sinh lĩnh hội và hình thành kiến thức, kĩ năng liên quan đến bài học.

THẢO LUẬN — Học sinh củng cố nội dung, yêu cầu cần đạt được của bài học.

VẬN DỤNG — Học sinh sử dụng kiến thức, kĩ năng đã học để giải quyết những vấn đề của cuộc sống liên quan đến bài học.

Câu lệnh thực hành

Câu hỏi

Những hướng dẫn kĩ thuật, cách làm sản phẩm mĩ thuật trong sách có tính gợi ý, nhằm giúp học sinh thuận tiện hơn trong việc thực hành.

Hãy bảo quản, giữ gìn sách giáo khoa để dành tặng các em học sinh lớp sau!

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

LỜI NÓI ĐẦU

Các em thân mến!

Sách giáo khoa *Mĩ thuật 11 – Thiết kế thời trang* cung cấp những kiến thức cơ bản về thiết kế phụ kiện thời trang, hình thành những kĩ năng cơ bản liên quan đến thiết kế phụ kiện thời trang trên các chất liệu khác nhau. Nội dung này được biên soạn nhằm đáp ứng mục tiêu đặt ra, đó là: học sinh nhận biết được đặc điểm cơ bản của thiết kế phụ kiện thời trang; các bước xây dựng ý tưởng, vẽ thiết kế, lựa chọn chất liệu cơ bản, thực hành hoàn thiện một sản phẩm phụ kiện thời trang đơn giản; giúp học sinh có hiểu biết cơ bản và bồi dưỡng niềm yêu thích đối với phụ kiện thời trang cũng như mang tính định hướng nghề nghiệp ở cấp Trung học phổ thông.

Mỗi bài học được biên soạn theo bốn hoạt động: Khám phá – Nhận biết – Thảo luận – Vận dụng, phù hợp với khả năng lĩnh hội kiến thức cũng như thuận tiện cho việc tổ chức thực hành, qua đó góp phần cùng các nội dung mĩ thuật và hoạt động giáo dục khác hình thành, phát triển năng lực theo đúng yêu cầu của môn học.

Chúc các em học tập thật vui và thực hiện được những sản phẩm phụ kiện thời trang phù hợp!

CÁC TÁC GIẢ

KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG

MỤC LỤC

Bài	NỘI DUNG	Trang
1	Khái quát về thiết kế phụ kiện thời trang	5
2	Thiết kế mẫu phụ kiện thời trang bằng các chất liệu khác nhau	22
	Một số thuật ngữ dùng trong sách	40

KẾT NỐI TRI THỨC
VỚI CUỘC SỐNG

BÀI 1

KHÁI QUÁT VỀ THIẾT KẾ PHỤ KIỆN THỜI TRANG

Yêu cầu cần đạt

- Nhận biết được đặc điểm cơ bản của thiết kế phụ kiện thời trang và phân loại phụ kiện thời trang.
- Thực hành, lên ý tưởng và vẽ thiết kế được một sản phẩm phụ kiện thời trang.
- Trao đổi, phân tích, đánh giá được tính thẩm mĩ và chức năng của phụ kiện thời trang.
- Yêu thích và quan tâm đến lĩnh vực thiết kế phụ kiện thời trang.

KHÁM PHÁ

Thiết kế phụ kiện thời trang là công việc thiết kế, tạo dáng cho những sản phẩm đi kèm với quần áo như túi xách, mũ, khăn, giày, dép,... từ những chất liệu khác nhau, chú trọng vào công năng sử dụng và tính thẩm mĩ cũng như sự độc đáo.

Thông qua sự sáng tạo của nhà thiết kế, những sản phẩm phụ kiện thời trang được tạo hình bằng rất nhiều chất liệu khác nhau. Những đồ phụ kiện được phối hợp với quần áo để tạo ra một tổng thể bộ trang phục hài hoà, thể hiện cá tính và phong cách riêng của mỗi cá nhân.



Nhà thiết kế vẽ phác thảo mẫu túi xách(1)



Dụng cụ làm việc của một nhà thiết kế đồ da (túi, ví, ba lô,...)(2)

(1), (2) Nguồn: Shutterstock

Trong diễn trình phát triển của loài người, ngoài việc dùng lá cây, lông thú để che chắn cơ thể thì con người đã phát minh ra những loại phụ trang giúp làm đẹp cho cơ thể. Mặc dù xuất hiện từ thời kì tiền sử, cổ đại, nhưng cho đến thời kì hiện đại, thuật ngữ "phụ kiện thời trang" mới bắt đầu được đưa vào sử dụng.

Ở Việt Nam, theo các tài liệu và hiện vật khảo cổ từ thời kì văn hoá Đông Sơn, người Việt đã sử dụng những phụ kiện đi kèm với quần áo như mũ đội đầu, thắt lưng,...



Đôi giày, thời kì tiền sử(1)



Mũ đội đầu và những phụ kiện trên hình tượng người phụ nữ ở chuôi kiếm ngắn, văn hoá Đông Sơn(2)

Ngày nay, cùng với nhu cầu phát triển của xã hội, bên cạnh trang phục, phụ kiện thời trang cũng có những yêu cầu ngày càng cao về chất lượng và thẩm mĩ. Một sản phẩm được ưa chuộng không những cần có tính ứng dụng mà còn phải có kiểu dáng đẹp, mới lạ, phù hợp với thị hiếu tiêu dùng. Do đó, nhà thiết kế phụ kiện thời trang đóng vai trò quan trọng trong đời sống xã hội nói chung.



Bộ phụ kiện thời trang nam giới(3)



Túi xách nữ(4)



Các loại giày nữ(5)

Hãy tìm hiểu về vẻ đẹp của phụ kiện thời trang trong một giai đoạn lịch sử mà em biết.

---

(1) Nguồn: PLOS Blogs Network
(2) Nguồn: Bảo tàng Thanh Hoá
(3), (5) Nguồn: Shutterstock
(4) Nguồn: Ponagar

NHẬN BIẾT

Phụ kiện thời trang là gì?

Phụ kiện thời trang là một sản phẩm được thiết kế đi kèm với trang phục như túi xách, mũ, khăn, giày dép,... Những phụ kiện này giúp hoàn thiện chức năng sử dụng của sản phẩm thời trang cũng như nâng cao thẩm mĩ và thể hiện cá tính của người sử dụng.



Mũ đội đầu[1]



Găng tay trẻ em[2]



Túi xách cỡ lớn mang theo người[3]

---

(1), (2), (3) Nguồn: Shutterstock

Chức năng cơ bản của phụ kiện thời trang

– Bảo vệ cơ thể, tránh tác hại của môi trường bên ngoài gây ra.

– Hoàn thiện công năng sử dụng mà trang phục chưa đáp ứng đủ.

– Làm đẹp cho con người trong nhiều hoạt động của cuộc sống.

– Thể hiện cá tính, thông tin cá nhân của người sử dụng.



Phụ kiện kết hợp cùng trang phục của đồng bào dân tộc Lô Lô(1)



Ba lô dùng đựng đồ(2)

Em thích chức năng nào của phụ kiện thời trang? Vì sao?

Phác thảo một sản phẩm phụ kiện thời trang thể hiện một chức năng cơ bản.

(1) Nguồn: Nguyễn Sơn Tùng
(2) Nguồn: Shutterstock

Phân loại phụ kiện thời trang

Có hai loại phụ kiện thời trang là:

– Phụ kiện thời trang gắn liền trên cơ thể người: thắt lưng, giày, dép, tất chân,...

– Phụ kiện thời trang mang theo cơ thể người: túi xách, mũ, nón, kính mắt,...



Thắt lưng[1]



Giày thời trang nữ[2]



Găng tay[3]



Túi xách thời trang[4]

---

(1), (2), (3), (4) Nguồn: Shutterstock

Đặc điểm của thiết kế phụ kiện thời trang

– Tính công năng

Thiết kế một số loại phụ kiện thời trang phải đảm bảo các chức năng thiết thực phù hợp với nhu cầu của người sử dụng. Sản phẩm phụ kiện như túi xách, ba lô, giày dép, khăn quàng,... cần được thiết kế để sử dụng dễ dàng và thuận tiện, đồng thời tạo thêm sự đặc sắc cho bộ trang phục. Việc không xác định được chức năng sử dụng trong mẫu thiết kế sẽ dẫn đến thiếu hiệu quả khi hoàn thiện sản phẩm.



Ba lô học sinh(1)

– Tính thông tin

Trong thời trang, phụ kiện là một món đồ được sử dụng để góp phần tạo nên tổng thể trang phục của một cá nhân. Điều này không chỉ tôn lên vẻ đẹp bên ngoài mà còn có khả năng thể hiện rõ hơn cá tính, phong cách và thông tin nghề nghiệp của người mặc.



Phụ kiện mũ, va li của tiếp viên hàng không(2)

Thiết kế sản phẩm phụ kiện thời trang mà em yêu thích thể hiện rõ công năng và thông tin của sản phẩm.

(1), (2) Nguồn: Shutterstock

– Tính trang trí

Phụ kiện thời trang còn đóng vai trò trang trí cho tổng thể bộ trang phục với những kiểu dáng, màu sắc thoả mãn mục đích sử dụng của khách hàng.



Phụ kiện trang trí cho trang phục(1)

– Tính đồng bộ

Nhóm phụ kiện thời trang trên một bộ trang phục nên được phối hợp đồng bộ, hài hoà trên cơ sở của các yếu tố cơ bản về hình dáng, màu sắc, hoạ tiết và chất liệu. Sự đồng bộ giữa các phụ kiện thời trang sẽ tạo ra tổng thể thống nhất và hoàn chỉnh của bộ trang phục.



Nhóm phụ kiện đồng bộ(2)

Theo em, phụ kiện cần có những yếu tố nào để đồng bộ với trang phục?

(1), (2) Nguồn: Shutterstock

– Tính xu hướng

Thời trang nói chung và phụ kiện thời trang nói riêng luôn biến đổi không ngừng về kiểu dáng, màu sắc, chất liệu, hoạ tiết,... Nắm bắt được đặc điểm về xu hướng thay đổi là điều cần thiết, giúp nhà thiết kế dự đoán và đưa ra những mẫu phụ kiện phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng trong một giai đoạn cụ thể.



Túi xách màu sắc(1)



Giày thể thao hoạ tiết màu(2)



Sắc cầm tay trang trí hoạ tiết(3)

Theo em, những phụ kiện hợp xu hướng thời trang sẽ đáp ứng được những yếu tố nào?

(1), (2), (3) Nguồn: Shutterstock

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

Một số lĩnh vực của thiết kế phụ kiện thời trang

– Thiết kế giày: Là công việc thiết kế, tạo dáng cho những sản phẩm giày từ các loại vật liệu khác nhau. Giày thường được làm từ các chất liệu có độ dày và độ bền cao. Giày có cấu trúc rỗng để đi vừa với các kích cỡ bàn chân khác nhau và bảo vệ đôi chân. Bên cạnh chức năng bảo vệ, giày còn thể hiện cá tính cũng như phong cách của người sử dụng.

Các loại giày cơ bản có thể kể đến là giày thể thao, giày cao gót, xăng đan,...



Bản phác thảo thiết kế giày(1)



Các loại giày nữ(2)

Kể tên các loại giày mà em biết. Em thích loại nào nhất?

Vẽ phác thảo kiểu dáng một loại giày mà em yêu thích.

(1), (2) Nguồn: Shutterstock

EM CÓ BIẾT:

Các phương án phát triển ý tưởng thiết kế giày

Phương án 1: Vẽ thiết kế mẫu giày dựa trên mẫu chân có sẵn



Bước 1: Vẽ hình đường viền hình mẫu bàn chân(1)



Bước 2: Nhân bản hình vẽ đường viền hình mẫu bàn chân thành nhiều bản để có thể sáng tạo nhiều phương án thiết kế(2)



Bước 3: Đưa ra các phương án trang trí khác nhau cho các mẫu thiết kế(3)



Bước 4: Hoàn thiện màu sắc cho các phương án thiết kế(4)

Dựa trên hình mẫu bàn chân sẵn có, hãy vẽ các phương án trang trí cho các mẫu giày khác nhau.

(1), (2), (3), (4) Nguồn: Bùi Thu Uyên

Phương án 2: Dựa trên khuôn giày và vật liệu sẵn có bất kì để gợi ý tạo thành mẫu giày



Bước 1: Chuẩn bị khuôn giày có sẵn(1)



Bước 2: Sử dụng vật liệu sẵn có cuốn lên khuôn giày theo các phương án sáng tạo khác nhau(2)



Bước 3: Sử dụng các hình ảnh, vật liệu sẵn có, cắt dán tạo các phương án trang trí trên khuôn giày(3)



Bước 4: Dựa vào các phương án sáng tạo bằng vật liệu sẵn có, đưa ra phác thảo thiết kế để hoàn thiện ý tưởng(4)

Dựa trên khuôn giày sẵn có, hãy sử dụng các vật liệu khác nhau để lên phương án sáng tạo mẫu giày mà em yêu thích.

(1), (3) Nguồn: Leeartsy
(2), (4) Nguồn: Bùi Thu Uyên

– Thiết kế các loại túi: Là công việc thiết kế, tạo dáng cho những sản phẩm túi như túi xách, túi cầm tay, ví, ba lô,… Túi thường được làm từ các chất liệu có độ dày, mỏng khác nhau và độ bền cao. Cấu trúc túi thường đảm bảo độ sâu để phục vụ chức năng đựng các vật dụng bên trong.



Bản phác thảo thiết kế túi xách nữ(1)



Các loại túi xách nữ(2)

EM CÓ BIẾT:

Các bước phát triển ý tưởng phác thảo mẫu thiết kế ba lô đơn giản



Bản phác thảo mẫu thiết kế ba lô(3)

– Bước 1: Dựa trên các hình cơ bản, phác thảo hình dáng ban đầu cho thiết kế.
– Bước 2: Thể hiện khối của ba lô, tạo chiều sâu cho thiết kế.
– Bước 3: Vẽ đường viền cho các chi tiết chính của thiết kế.
– Bước 4: Thể hiện tay cầm và các chi tiết mặt trước của thiết kế.
– Bước 5: Hoàn thiện các chi tiết trang trí cho thiết kế.
– Bước 6: Vẽ màu hoàn thiện cho phác thảo thiết kế.

Dựa vào hình người sẵn có, hãy thiết kế mẫu túi xách đeo trên người mà em yêu thích.



Bản phác thảo mẫu túi đeo trên người(4)

(1), (2) Nguồn: Shutterstock
(3) Nguồn: Bùi Thu Uyên
(4) Nguồn: Lê Hà

– Thiết kế các loại mũ: Là công việc thiết kế, tạo dáng cho những sản phẩm mũ đội đầu như mũ phớt, mũ lưỡi trai, mũ vành,... Mũ thường được làm bằng các chất liệu vải dày để bảo vệ con người trước điều kiện thời tiết cũng như để trang trí cho tổng thể bộ trang phục.



Mũ rộng vành nữ(1)



Các loại mũ nam, nữ(2)

EM CÓ BIẾT:

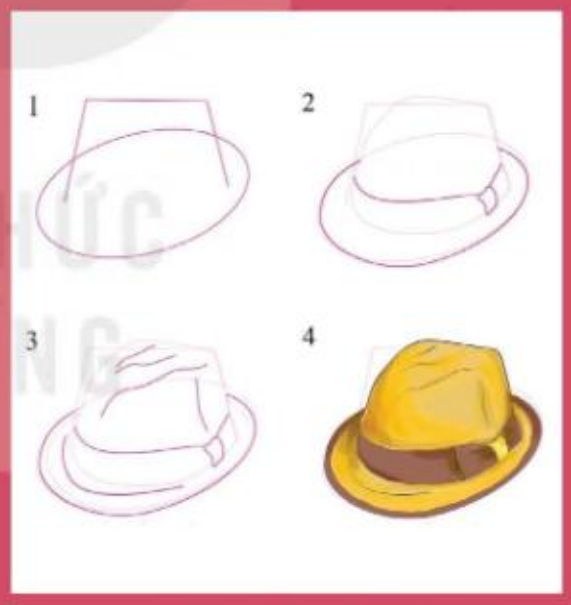
Các bước phát triển ý tưởng phác thảo mẫu thiết kế mũ đơn giản

– Bước 1: Kết hợp các hình cơ bản, vẽ xác định hình dáng ban đầu cho mũ.

– Bước 2: Sử dụng nét cong đường viền cho các chi tiết chính của thiết kế.

– Bước 3: Vẽ các chi tiết thể hiện chiều sâu và hình trang trí cho thiết kế.

– Bước 4: Thể hiện màu hoàn thiện cho phác thảo thiết kế.



Bản phác thảo mẫu thiết kế mũ(3)

Dựa vào hình đầu người sẵn có, hãy thiết kế một kiểu mũ mà em yêu thích.



Bản phác thảo mẫu mũ nữ(4)

(1), (2), (4) Nguồn: Shutterstock
(3) Nguồn: Bùi Thu Uyên

– Thiết kế các loại phụ kiện khác: Là công việc tạo kiểu dáng cho các sản phẩm như găng tay, cà vạt, khăn, thắt lưng, kính, tất,... Các phụ kiện này được làm từ rất nhiều chất liệu khác nhau, với mục đích làm tăng chức năng sử dụng và trang trí cho cơ thể con người.







Nhóm phụ kiện khác(1)




Bản phác thảo thiết kế kính mắt nữ(2)




Bản phác thảo bộ khăn và găng tay trẻ em(3)

Thiết kế một sản phẩm phụ kiện thời trang trong nhóm phụ kiện khác mà em yêu thích.

(1), (2), (3) Nguồn: Shutterstock

EM CÓ BIẾT:

Nón lá có bề dày lịch sử gắn liền với đời sống của người Việt. Hình ảnh chiếc nón lá đi cùng với tà áo dài đã trở thành nét văn hoá đặc sắc của người Việt Nam. Giờ đây, trong bối cảnh xã hội hiện đại, nón lá trở thành biểu tượng văn hoá cần bảo tồn, gìn giữ và phát huy.

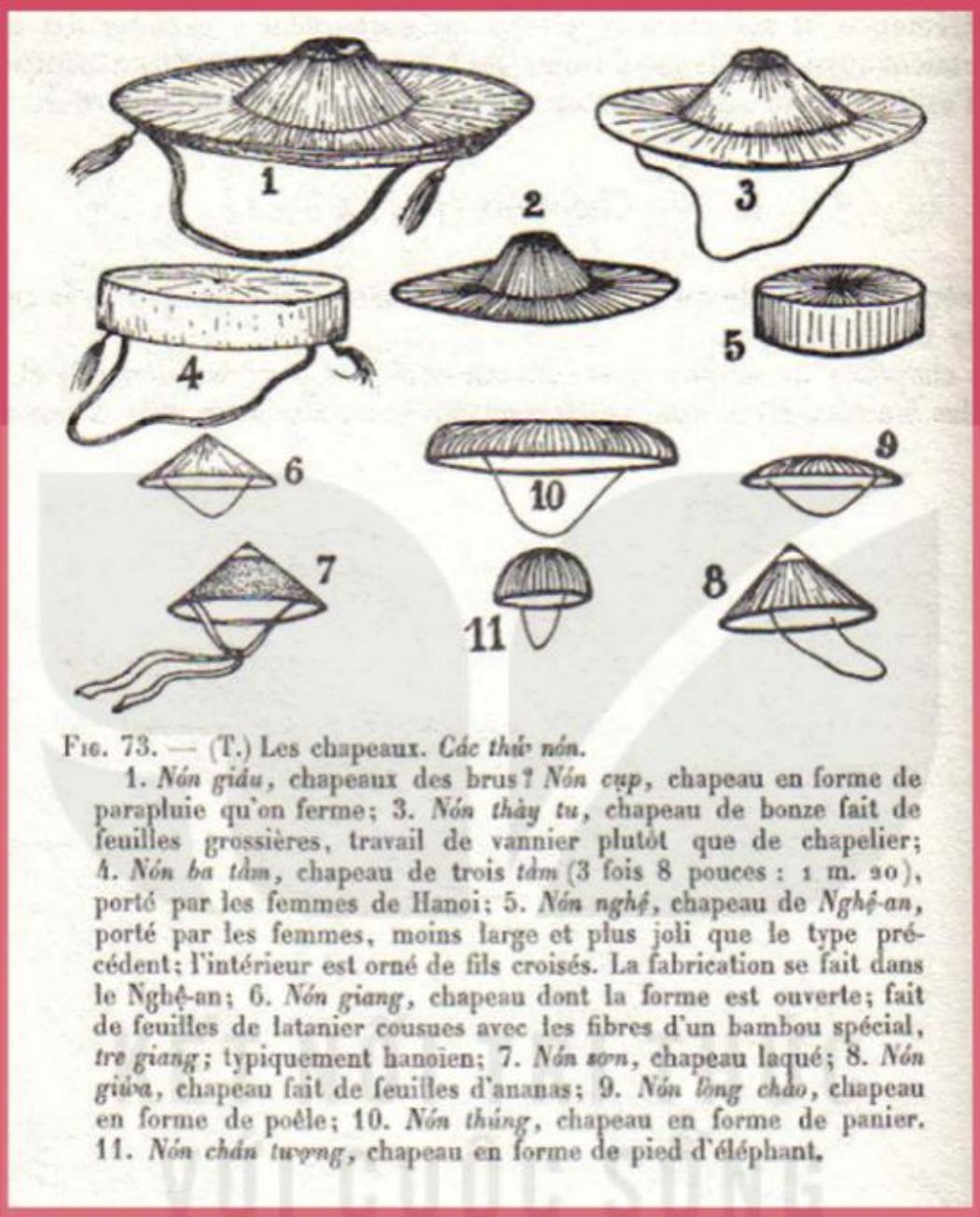


Fig. 73. — (T.) Les chapeaux. *Các thứ nón.*

1. *Nón giầu*, chapeaux des brus? *Nón cụp*, chapeau en forme de parapluie qu'on ferme; 3. *Nón thày tu*, chapeau de bonze fait de feuilles grossières, travail de vannier plutôt que de chapelier; 4. *Nón ba tầm*, chapeau de trois *tầm* (3 fois 8 pouces : 1 m. 20), porté par les femmes de Hanoi; 5. *Nón nghệ*, chapeau de *Nghệ-an*, porté par les femmes, moins large et plus joli que le type précédent; l'intérieur est orné de fils croisés. La fabrication se fait dans le Nghệ-an; 6. *Nón giang*, chapeau dont la forme est ouverte; fait de feuilles de latanier cousues avec les fibres d'un bambou spécial, *tre giang*; typiquement hanoïen; 7. *Nón sơn*, chapeau laqué; 8. *Nón giứa*, chapeau fait de feuilles d'ananas; 9. *Nón lòng chảo*, chapeau en forme de poêle; 10. *Nón thúng*, chapeau en forme de panier. 11. *Nón chân tượng*, chapeau en forme de pied d'éléphant.

Các loại nón lá[1]

Thời trung đại, có nhiều loại nón lá, thịnh hành là dạng nón dấu có chóp sử dụng cho lính thú và nón gõ làm bằng rơm cũng sử dụng cho binh lính. Ở miền Bắc, nón quai thao thường được dùng để làm duyên cho nữ giới. Trải qua nhiều giai đoạn lịch sử, nón lá Việt có những thay đổi về mặt tạo hình cũng như mục đích sử dụng. Tại mỗi địa phương trên khắp đất nước, chiếc nón lá có những tạo hình phù hợp về chất liệu và cách sử dụng riêng.

Thế kỉ 20, nhiều loại mũ thời trang được du nhập vào Việt Nam theo quá trình giao lưu và tiếp biến văn hoá, nhưng chiếc nón hình chóp vẫn rất thịnh hành trong đời sống người Việt. Ngày nay, nón hình chóp đã dần thay thế nhiều loại nón khác và trở thành loại nón lá phổ biến nhất.

(1) Nguồn: Henri Oger (2009), *Kĩ thuật của người An Nam*, Nhà xuất bản Thế giới



Đường phố Hà Nội đầu thế kỉ 20(1)



Chợ Đông Ba, Huế năm 1923(2)

Qua thời gian, nón lá đã trở thành một nét đẹp truyền thống gắn liền với đời sống của người Việt. Những chiếc nón lá xuất hiện trong sinh hoạt thường ngày cho đến trong nhiều loại hình nghệ thuật, hay ở những buổi triển lãm khác nhau trong và ngoài nước.

Hình ảnh chiếc nón lá song hành với tà áo dài trở thành biểu tượng, di sản văn hoá mà người Việt tự hào. Đây là nét văn hoá giúp người phụ nữ Việt Nam trở nên duyên dáng và đặc biệt hơn trong mắt bạn bè quốc tế.



Thiếu nữ trong tà áo dài với nón lá(3)

(1) Nguồn: France Indochine
(2) Nguồn: Bettmann/CORBIS
(3) Nguồn: Shutterstock

THẢO LUẬN

Trao đổi với các thành viên trong nhóm theo các nội dung gợi ý sau:

– Hãy nêu những công năng của sản phẩm phụ kiện thời trang.

– Công năng chính của phụ kiện thời trang là gì?

– Phụ kiện thời trang cơ bản có bao nhiêu loại?

– Hình thức và chức năng của các sản phẩm phụ kiện thời trang có đáp ứng nhu cầu của người sử dụng không? Vì sao?

– Vai trò của phụ kiện đối với thời trang là gì?

Gợi ý:

+ Hoàn thiện tính công năng cho trang phục.

+ Tăng giá trị thẩm mĩ, tạo điểm nhấn cho trang phục.

+ Hoàn thiện cá tính, phong cách cho trang phục.

VẬN DỤNG

Lên ý tưởng và vẽ phác thảo thiết kế mẫu túi xách theo những câu hỏi gợi ý sau:

– Túi xách dành cho đối tượng nào? (Giới tính, lứa tuổi,...)

– Túi có kiểu dáng như thế nào? Sử dụng vào mục đích gì? (Đi học, đi chơi,...)

– Sử dụng màu sắc nào trong thiết kế túi xách?



Bản phác thảo mẫu túi xách bằng nét và màu[1]

(1) Nguồn: Bùi Thu Uyên

BÀI 2

THIẾT KẾ MẪU PHỤ KIỆN THỜI TRANG BẰNG CÁC CHẤT LIỆU KHÁC NHAU

Yêu cầu cần đạt

- Hiểu biết về các chất liệu cơ bản và các bước thực hiện một sản phẩm phụ kiện thời trang.
- Biết sử dụng các yếu tố tạo hình trong thiết kế và hoàn thiện sản phẩm phụ kiện bằng các chất liệu khác nhau.
- Thiết kế được phụ kiện thời trang bằng các chất liệu khác nhau.
- Nhận biết được giá trị thẩm mĩ thông qua ngôn ngữ thiết kế và hình thành sự yêu thích với lĩnh vực này.

KHÁM PHÁ

Một số chất liệu cơ bản trong thiết kế phụ kiện thời trang

Trong thiết kế phụ kiện thời trang, chất liệu đóng góp một phần quan trọng để tạo ra sản phẩm. Chất liệu được sử dụng rất đa dạng. Căn cứ vào từng loại phụ kiện, nhà thiết kế sẽ sử dụng các chất liệu khác nhau sao cho phù hợp cũng như đảm bảo các yếu tố về kiểu dáng, công năng sử dụng và tính thẩm mĩ cho sản phẩm.

– Chất liệu vải

Chất liệu vải dùng để may phụ kiện bao gồm hai loại cơ bản:

+ Vải dùng để sản xuất các loại phụ kiện có chức năng sử dụng cao như ba lô, túi xách, giày,... thường có cấu tạo từ loại sợi tổng hợp nhân tạo. Đây là loại vải có độ bền cao, xốp nhẹ, bề mặt sợi được đan khít và chống thấm nước tốt cho sản phẩm.



Giày được làm bằng chất liệu vải(1)

(1) Nguồn: Shutterstock

+ Vải dùng để sản xuất các phụ kiện có chức năng trang trí như khăn, cà vạt, phụ kiện tóc,... Đây là các loại vải có cấu tạo đa dạng từ sợi tự nhiên và sợi tổng hợp nhân tạo. Về cơ bản, các loại vải này có tính chất thông thoáng, mềm nhẹ, dễ ứng dụng trong thiết kế, tạo mẫu.



Phụ kiện tóc làm bằng chất liệu vải(1)

– Chất liệu len – sợi

Len là loại chất liệu được dệt nên bằng sợi lấy từ các loại động vật có bộ lông dày như cừu, thỏ, lạc đà,... hoặc từ các loại sợi tổng hợp nhân tạo. Qua xử lí, các loại len – sợi này có khả năng giữ nhiệt, giữ ấm, phù hợp để làm các phụ kiện thời trang mùa đông như khăn, mũ, găng tay,...



Phụ kiện làm bằng chất liệu len – sợi(2)

(1), (2) Nguồn: Shutterstock

– Chất liệu da

Da là một chất liệu bền, đẹp và rất thích hợp đối với các sản phẩm phụ kiện thời trang. Chất liệu này thường xuất hiện ở các sản phẩm như thắt lưng, ví, giày, túi xách,...

Có hai loại da cơ bản:

+ Da thật có nguồn gốc từ động vật như bò, dê,... Sau quá trình xử lí, những tấm da trở nên bền đẹp, dễ dàng tạo kiểu dáng. Tuy nhiên, những sản phẩm da thật thường có giá thành cao.



Chất liệu da thật và thắt lưng, ví làm từ da thật[1]

+ Da giả là loại vật liệu được tổng hợp nhân tạo, có đặc tính giống như da thật nhưng giá thành thấp hơn.



Túi xách được làm bằng chất liệu da giả[2]

– Chất liệu nhựa, kim loại

Nhựa, kim loại là những vật liệu rất linh hoạt, có giá thành không cao và lí tưởng để ứng dụng trong đời sống. Với khả năng chống ăn mòn, dễ tạo dáng, nhựa và kim loại được sử dụng làm gọng/ mắt kính mắt, phụ kiện tóc, vali,...



Phụ kiện làm bằng chất liệu nhựa, kim loại[3]

Hãy tìm hiểu về các chất liệu dùng để thiết kế phụ kiện thời trang phù hợp với điều kiện của bản thân.

(1), (2), (3) Nguồn: Shutterstock

EM CÓ BIẾT:

Quy trình vẽ sáp ong, nhuộm chàm tạo hoa văn của đồng bào dân tộc H'Mông

Quá trình tạo hoa văn trên trang phục truyền thống của đồng bào dân tộc H'Mông được công nhận là loại hình nghệ thuật dân gian đặc sắc với các công đoạn: dệt vải, vẽ hoa văn bằng sáp ong, nhuộm và thêu. Quá trình này được làm tỉ mỉ theo phương pháp thủ công. Trong đó, kĩ thuật vẽ sáp ong nhuộm chàm trên vải là một công đoạn vô cùng độc đáo và mang đậm bản sắc văn hoá riêng.

Bước 1: Để thực hiện, người phụ nữ H'Mông phải chuẩn bị sáp ong bằng cách nấu chảy trên bếp lửa nhỏ và giữ nóng liên tục trong suốt quá trình vẽ đến khi hoàn tất.(1)





Bước 2: Để tạo được hoa văn, người H'Mông dùng một loại bút đặc biệt có ngòi bút làm từ đồng và cán bút bằng tre để chấm sáp ong đang nóng chảy rồi vẽ hoa văn trên vải lanh.(2)





Bước 3: Khi quá trình vẽ hoàn thiện, tấm vải được mang đi nhuộm chàm nhiều lần cho đến khi ra được màu ưng ý.(3)





Bước 4: Sau đó, để làm tan sáp ong, vải được nhúng vào nước nóng rồi đem phơi khô để lộ ra những hoa văn màu trắng trên nền chàm.(4)





(1), (2), (3) Nguồn: Trang Lê
(4) Nguồn: Hồng Quyên

NHẬN BIẾT

Mối quan hệ của các yếu tố tạo hình trong thiết kế phụ kiện thời trang

– Kiểu dáng

Đối với thiết kế phụ kiện thời trang, kiểu dáng của sản phẩm bao gồm công năng sử dụng kết hợp hài hoà với các yếu tố tạo hình như đường nét, mảng, khối. Tạo kiểu dáng là yếu tố cơ bản và quyết định, đặt tiền đề cho sự hoàn chỉnh của thiết kế.

+ Đường nét: Trong thiết kế phụ kiện thời trang, nhà thiết kế sử dụng đường nét để tạo dáng ban đầu cho sản phẩm. Yếu tố đường nét được khai thác để tạo sự hấp dẫn về kiểu dáng và trang trí, nâng cao tính thẩm mĩ trong thiết kế.



Đường nét trong thiết kế mẫu mũ(1)



Đường nét trong trang trí mẫu túi xách(2)

Mỗi loại đường nét sẽ gợi lên những biểu cảm, cảm xúc thẩm mĩ khác nhau. Căn cứ vào ý tưởng, nhà thiết kế sử dụng kết hợp đường nét trong tạo dáng hay thay đổi mật độ các đường nét với mục đích trang trí để tạo điểm nhấn và sự độc đáo, mới lạ cho sản phẩm.



Cà vạt nam giới được trang trí bằng đường nét chéo(3)



Túi xách nữ tạo dáng bằng đường nét cong(4)

(1), (2), (3), (4) Nguồn: Shutterstock

+ Mảng: Trong thiết kế phụ kiện thời trang, việc sử dụng mảng, hoặc kết hợp uyển chuyển đường nét với mảng, tạo nên sự thay đổi về mặt tỉ lệ, tạo điểm nhấn ở vị trí trọng tâm. Sự kết hợp này còn tạo nên sự cân bằng, tương phản hoặc nhịp điệu trong thiết kế nhằm tạo hiệu ứng phong phú về mặt thị giác cho sản phẩm.



Mảng trong thiết kế mẫu túi xách(1)



Khăn quàng nữ kết hợp nét và mảng(2)



Giày thể thao nữ kết hợp nét và mảng(3)

+ Khối: Đối với một số sản phẩm phụ kiện thời trang, chiều sâu trong cấu trúc khối tạo nên tính công năng cho sản phẩm. Việc nắm bắt được ngôn ngữ tạo hình của khối giúp nhà thiết kế phát huy tối đa công năng sử dụng và hỗ trợ cho việc thiết kế sản phẩm hiệu quả hơn.

Để ứng dụng khối vào thiết kế phụ kiện thời trang cần lưu ý: Ứng dụng các dạng khối hình học cơ bản và các hình khối sẵn có trong tự nhiên vào thiết kế có thể tạo ra các sản phẩm phụ kiện vô cùng ấn tượng. Ứng dụng các dạng hình khối với kích thước, chiều hướng khác nhau đem lại hiệu quả sử dụng khác nhau. Căn cứ vào mục đích khác nhau của sản phẩm mà có thể sử dụng một hoặc nhiều hình khối trong thiết kế.



Bản phác thảo mẫu thiết kế ba lô(4)

(1), (2), (3), (4) Nguồn: Shutterstock

Trong thiết kế phụ kiện thời trang, việc kết hợp khối, mảng và nét cần có sự nhất quán, tương đồng về tạo hình nhằm hỗ trợ thể hiện rõ ràng tính thẩm mĩ và tạo sự cân đối, hài hoà cho sản phẩm.



Túi xách tay ứng dụng khối cơ bản(1)



Mũ trẻ em ứng dụng khối và mảng hoạ tiết(2)

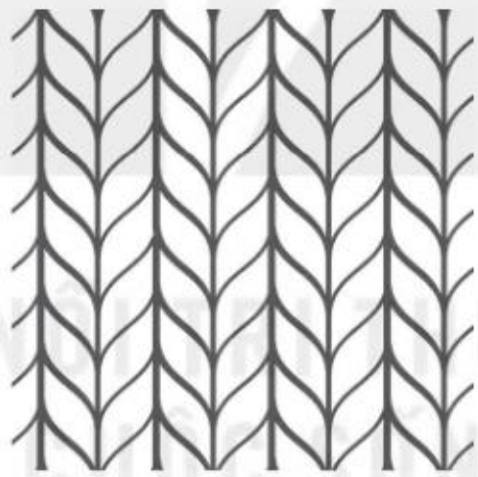


Ba lô học sinh ứng dụng nhiều khối và mảng màu(3)

Hãy sử dụng yếu tố: nét, mảng, khối để lên ý tưởng thiết kế một sản phẩm phụ kiện mà em yêu thích.

– Bố cục trang trí hoạ tiết – hoa văn

Hoạ tiết – hoa văn được sáng tạo từ hai yếu tố tạo hình cơ bản: đường nét và mảng. Các yếu tố này được sắp xếp theo các dạng bố cục khác nhau như cân đối, lặp lại, nhịp điệu,... nhằm tạo hiệu ứng thị giác, đem lại điểm nhấn ấn tượng trên sản phẩm.



Hoạ tiết sắp xếp lặp lại(4)



Hoạ tiết sắp xếp tự do(5)



Hoạ tiết trên ví cầm tay(6)



Hoạ tiết trên mũ, găng tay(7)



Hoạ tiết trên thắt lưng(8)

(1), (2), (3), (4), (5), (6), (7), (8) Nguồn: Shutterstock

– Màu sắc

Nhà thiết kế sử dụng các phương án, kết hợp màu hoàn thiện cho mẫu thiết kế. Đây là yếu tố quan trọng trong thiết kế phụ kiện thời trang, bởi việc kết hợp linh hoạt các nguyên tắc phối màu góp phần làm rõ tinh thần của thiết kế cũng như truyền tải thông tin, xu hướng của sản phẩm.

Khi sử dụng màu sắc cần chú ý đến vị trí thể hiện trên sản phẩm. Sắp xếp vị trí hợp lí giữa các khu vực màu chính, phụ mang lại hiệu quả trong thiết kế. Bên cạnh đó, khi thiết kế cần lưu ý đến tâm lí người dùng vì mỗi đối tượng sẽ có đặc điểm cụ thể, phù hợp với các nguyên tắc sử dụng màu khác nhau.



Phối màu trong thiết kế giày thể thao(1)



Mũ trẻ em(2)

Trong thiết kế phụ kiện, việc kết hợp hài hoà các nguyên tắc phối màu với hoạ tiết – hoa văn tạo nên bố cục hình trang trí sẽ góp phần dẫn dắt thị giác tập trung vào trọng tâm của sản phẩm, cũng như tạo sự ấn tượng cho sản phẩm.



Khăn quàng kết hợp phối màu và hoạ tiết(3)



Tất chân kết hợp phối màu và hoạ tiết(4)

Hãy thêm hoạ tiết và phối màu cho sản phẩm phụ kiện mà em đã thiết kế.

(1), (2), (3), (4) Nguồn: Shutterstock

– Chất liệu

Đối với sản phẩm phụ kiện thời trang, ngoài việc hoàn thiện kiểu dáng, chức năng cho sản phẩm, việc sử dụng chất liệu phù hợp cũng góp phần nâng cao tính thẩm mĩ, tạo sự hấp dẫn của sản phẩm. Đây là khâu cuối cùng trong thiết kế phụ kiện thời trang trước khi hoàn thiện sản phẩm.



Lựa chọn chất liệu(1)



Các mẫu túi hoàn thiện(2)

Để sử dụng chất liệu phù hợp cần lưu ý:

+ Sản phẩm phục vụ cho mục đích gì?
+ Kiểu dáng sản phẩm có những yêu cầu gì?



Giày trẻ em kết hợp da và vải(3)



Bộ sản phẩm đi biển mùa hè từ chất liệu cói(4)

Tìm hiểu về chất liệu mà em dự kiến sử dụng cho mẫu thiết kế của mình.

(1), (2), (3), (4) Nguồn: Shutterstock

Các bước thiết kế phụ kiện thời trang bằng các chất liệu khác nhau

Để thiết kế được một sản phẩm phụ kiện thời trang hoàn thiện, gây ấn tượng với người dùng, cần xác định rõ đối tượng sử dụng, chức năng hướng tới. Nhà thiết kế phải có những hiểu biết và kết hợp uyển chuyển các yếu tố, nguyên lí tạo hình trong mĩ thuật nói chung và thiết kế phụ kiện nói riêng, đồng thời phát huy khả năng sáng tạo độc lập của bản thân trong quá trình thiết kế.



– Bước 1: Lựa chọn đối tượng và loại phụ kiện

  + Đối tượng: nam, nữ,...
  + Loại phụ kiện: túi xách, thắt lưng,...
  + Hoàn cảnh sử dụng: đi học, chơi thể thao, dạo phố,...

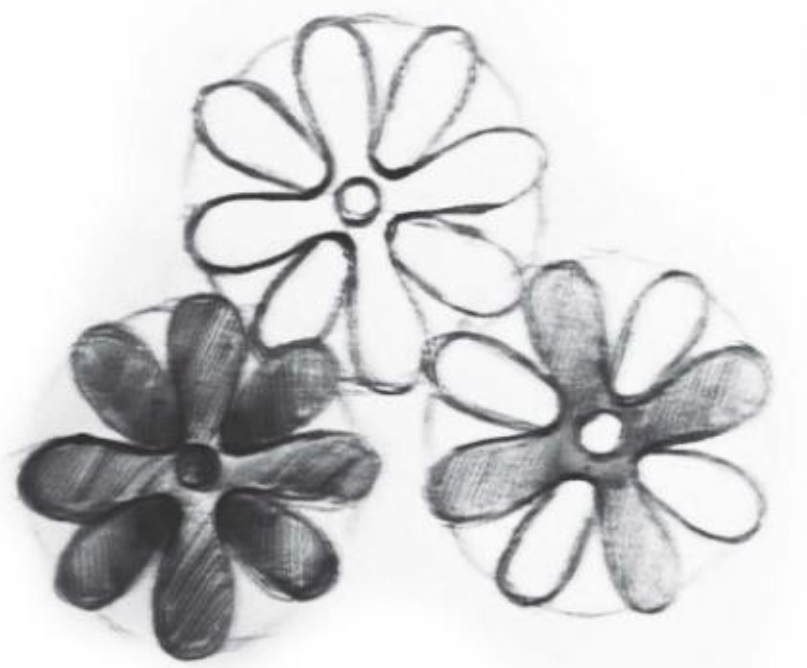


KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

– Bước 2: Xây dựng ý tưởng thiết kế

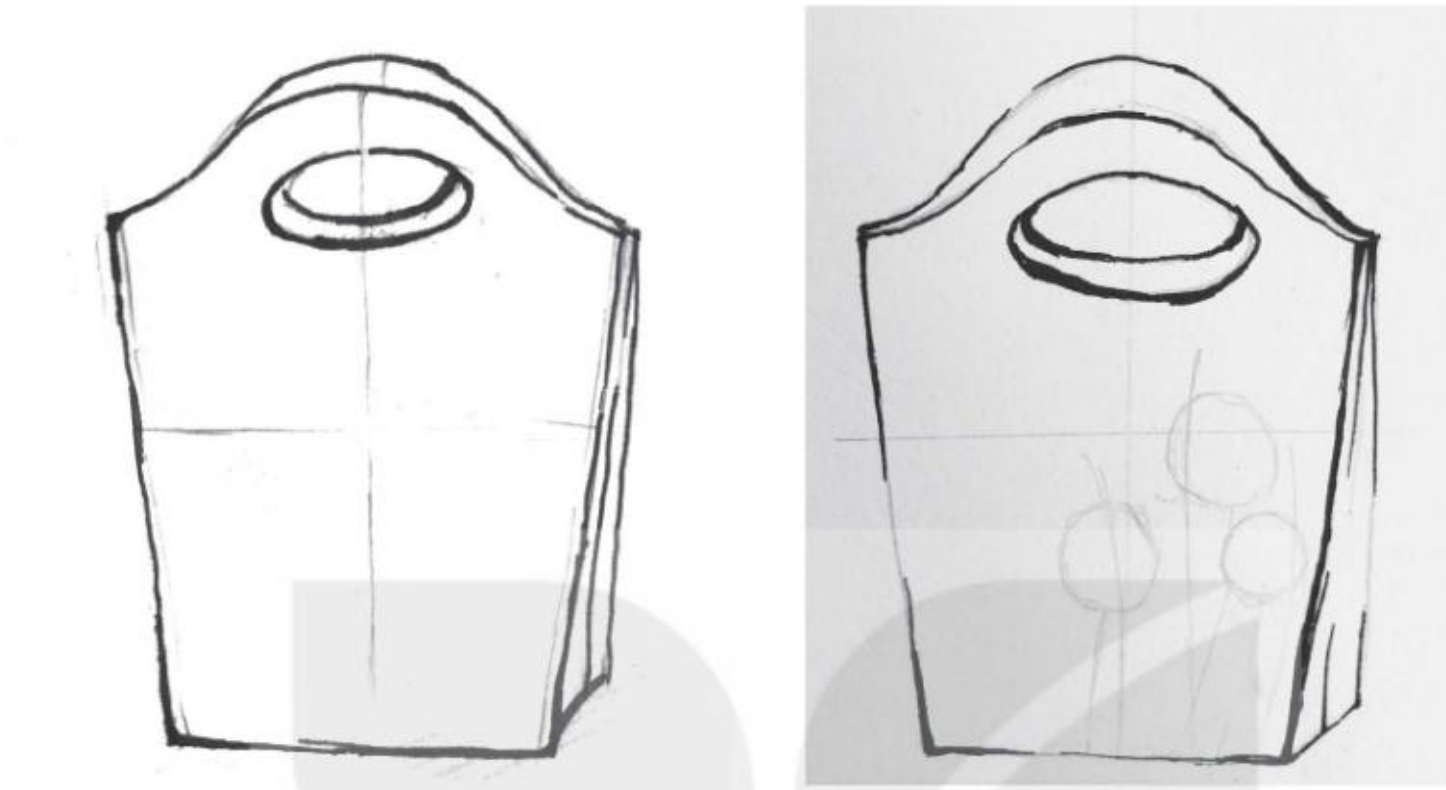
  Ý tưởng thiết kế là căn cứ ban đầu trong thiết kế của một sản phẩm, thể hiện sơ bộ về kiểu dáng, màu sắc, chất liệu,... Điều này đóng vai trò như một công cụ định hướng thiết kế.

  Ví dụ: Thiết kế mẫu túi xách lấy ý tưởng hình thang ngược và hoa cúc.



– Bước 3: Vẽ phác thảo thiết kế

Phác thảo thiết kế là bước quan trọng sau khi hình thành ý tưởng trong thiết kế. Khi có ý tưởng, chúng ta có thể phác thảo sơ bộ với giấy và bút chì hoặc sử dụng các phần mềm máy tính hỗ trợ.



Vẽ phác thảo kiểu dáng và phương án trang trí bằng nét

Sau khi phác thảo hình dáng cơ bản bằng khối, nhà thiết kế sẽ lên ý tưởng trang trí cho sản phẩm bằng cách sử dụng yếu tố đường nét, mảng, màu sắc. Các yếu tố này được sắp xếp theo các dạng bố cục khác nhau để tạo sự thú vị về mặt thị giác, giúp nâng cao tính thẩm mĩ cho sản phẩm.

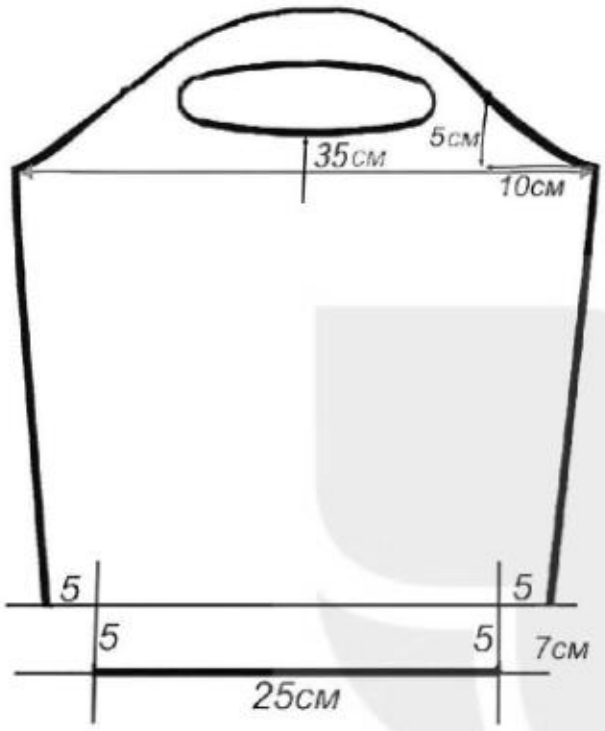


Hoàn thiện phương án trang trí và lên màu cho phác thảo

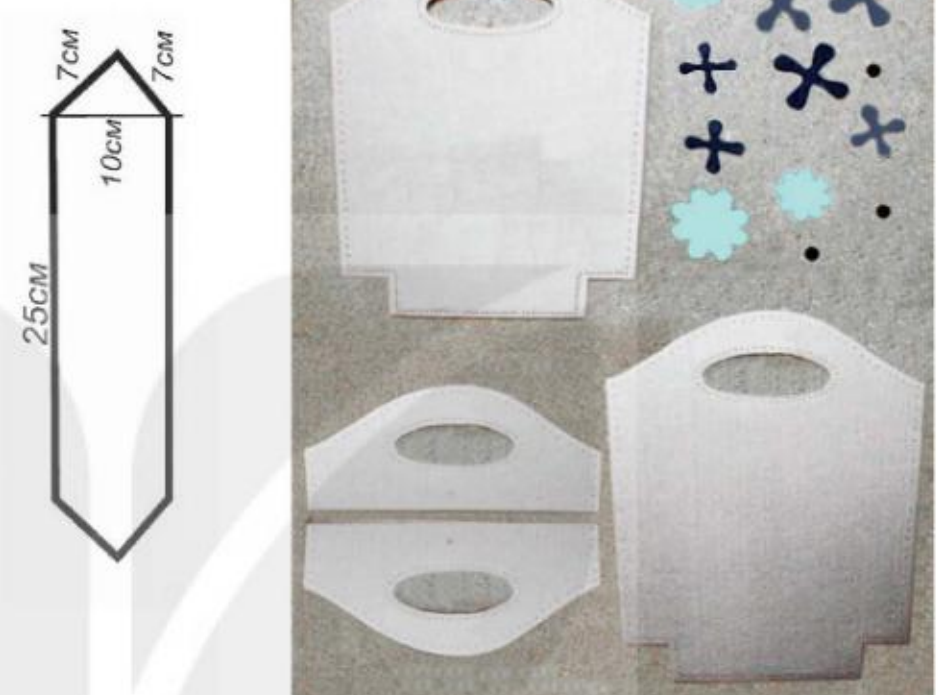
– Bước 4: Làm khuôn mẫu bằng giấy, bìa

Để hoàn thiện kiểu dáng và chức năng cho sản phẩm, việc làm khuôn mẫu là bước quan trọng. Đây là bước tạo nên bản gốc cho một mẫu thiết kế:

+ Dựa vào bản vẽ phác thảo thiết kế, nhà thiết kế tính toán thông số kích thước và kĩ thuật ghép/ lắp ráp cho sản phẩm.
+ Vẽ từng bộ phận của mẫu sản phẩm lên giấy/ bìa theo đúng thông số kĩ thuật đã xác định.



1. Bản vẽ thông số kích thước



2. Các bộ phận của sản phẩm

Việc dựng khuôn mẫu bằng giấy, bìa ở bước này giúp nhà thiết kế kiểm soát, điều chỉnh được sự cân đối hài hoà giữa kiểu dáng thiết kế và công năng sử dụng của sản phẩm.



3. Khuôn mẫu dựng bằng giấy bìa

– Bước 5: Lựa chọn chất liệu và hoàn thiện sản phẩm

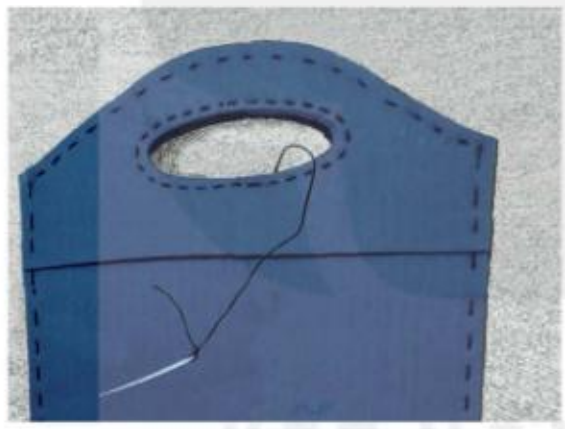
Cuối cùng, để hoàn thiện sản phẩm cần lựa chọn chất liệu và phương án gia công phù hợp. Đối với các chất liệu vải, gia công sản phẩm bằng kĩ thuật khâu tay, may, dán keo,... và gia công bằng kĩ thuật phù hợp đối với một số phụ kiện bằng chất liệu nhựa, kim loại,...



1. Lựa chọn chất liệu vải nỉ



2. Tạo hình sản phẩm





3. Lắp ráp các bộ phận túi bằng kĩ thuật khâu tay





4. Hoàn thiện sản phẩm túi cầm tay nữ

Thiết kế mẫu phụ kiện thời trang yêu thích theo các bước thiết kế đã học.

EM CÓ BIẾT:

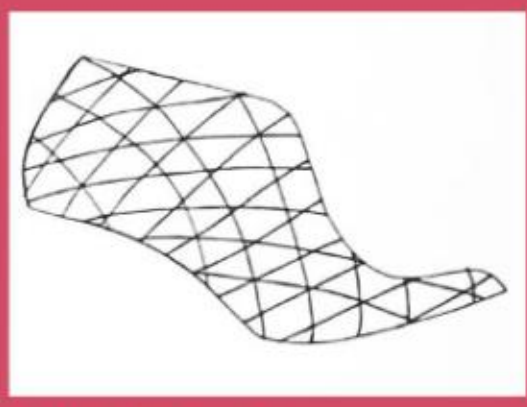
Gợi ý thiết kế giày cao gót từ ý tưởng trần nhà công trình kiến trúc



Ý tưởng



Dựng hình



Phát triển ý tưởng



Vẽ bằng nét



Vẽ bằng màu[1]

Gợi ý thiết kế mẫu giày cao gót từ ý tưởng khai thác vẻ đẹp của bông hoa



Thiết kế hoàn thiện mẫu giày cao gót[2]

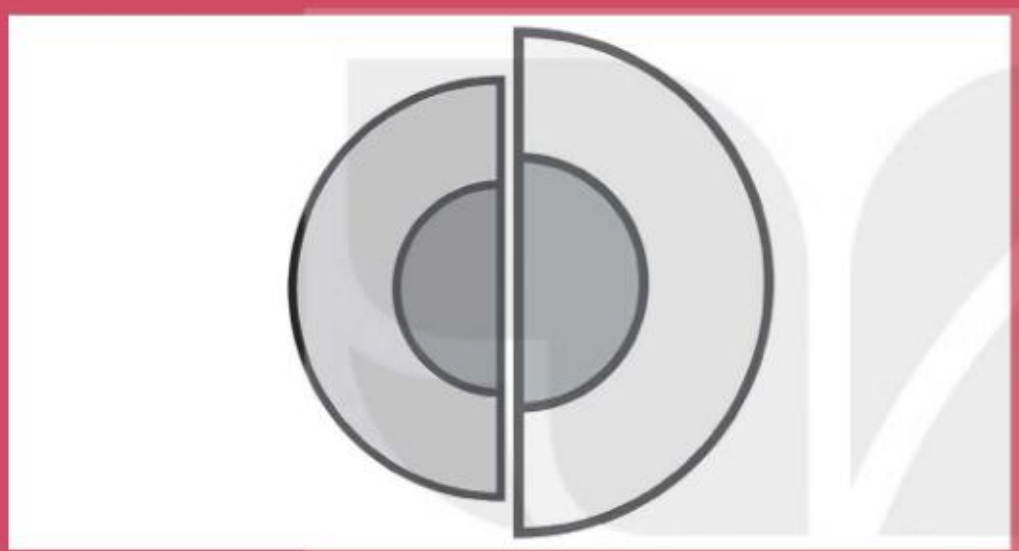
(1) Nguồn: Bùi Thu Uyên
(2) Nguồn: Lê Hà

Thiết kế phụ kiện thời trang được lấy ý tưởng từ hoạ tiết da báo hoa(1)





Thiết kế phụ kiện thời trang lấy ý tưởng từ các dạng hình học(2)





Thiết kế phụ kiện thời trang lấy ý tưởng từ cách điệu bông hoa(3)





(1) Nguồn: Vũ Thanh Huyền
(2) Nguồn: Lê Hà
(3) Nguồn: Lê Thị Hậu

THẢO LUẬN

Trao đổi với các thành viên trong nhóm về mẫu thiết kế phụ kiện thời trang đã thực hiện theo các nội dung gợi ý sau:

- Các chất liệu khác nhau trong thiết kế phụ kiện thời trang.
- Yếu tố đường nét, mảng trên phụ kiện thời trang.
- Yếu tố khối trên phụ kiện thời trang.
- Yếu tố màu sắc và hoạ tiết trên phụ kiện thời trang.
- Yếu tố chất liệu của phụ kiện thời trang.
- Các bước thiết kế.

VẬN DỤNG

Thiết kế phụ kiện thời trang bằng các chất liệu sẵn có phù hợp với bộ quần áo mà em yêu thích theo các bước sau:

Bước 1: Lựa chọn đối tượng và loại phụ kiện

Bước 2: Xây dựng ý tưởng thiết kế

Bước 3: Vẽ phác thảo thiết kế

Bước 4: Làm khuôn mẫu bằng giấy, bìa

Bước 5: Lựa chọn chất liệu và hoàn thiện sản phẩm



Phụ kiện tóc bằng chất liệu vải và hạt nhựa(1)



Mũ đội đầu bằng chất liệu xốp và vải(2)

(1) Nguồn: Lê Vân
(2) Nguồn: Chu Xuân

EM CÓ BIẾT:

Các nguyên tắc phối hợp phụ kiện thời trang với trang phục

– Nguyên tắc phối hợp đồng bộ về kiểu dáng và phong cách

Khi các sản phẩm phụ kiện và quần áo đồng bộ, thống nhất về kiểu dáng sẽ tạo hiệu ứng về mặt thị giác, khiến người sử dụng trở nên tinh tế và phong cách hơn cũng như tránh sự bất đồng, lộn xộn trong tổng thể.



Trang phục và phụ kiện đồng bộ về phong cách(1)

– Nguyên tắc phối hợp cân bằng về tỉ lệ

Một trong số các nguyên tắc quan trọng hàng đầu là nguyên tắc cân bằng. Bất kì một thiết kế nào đều phải thực hiện tốt yếu tố cân bằng về mặt tỉ lệ. Khi phối hợp phụ kiện và trang phục cần cân nhắc về kích thước để tạo sự hài hoà, hợp lí giữa các phần và tương quan với tỉ lệ trang phục.



Trang phục và phụ kiện có tỉ lệ cân bằng(2)

(1), (2) Nguồn: Shutterstock

– Nguyên tắc phối hợp cân bằng màu sắc và hoạ tiết

Màu sắc và hoạ tiết chính là yếu tố đầu tiên gây ấn tượng đối với thị giác. Áp dụng các nguyên tắc phối màu để kết hợp phụ kiện với quần áo một cách thông minh sẽ phát huy được hết công dụng của phụ kiện thời trang.



Màu sắc, hoạ tiết của trang phục nam giới hài hoà và cân bằng với nhóm phụ kiện đi kèm(1)

– Nguyên tắc phối hợp thống nhất và hài hoà về chất liệu

Sự phối hợp quần áo và phụ kiện thống nhất, hài hoà về mặt chất liệu là một yếu tố quan trọng. Một bộ trang phục dù theo phong cách nào thì việc biết điều phối chất liệu một cách phù hợp, đồng nhất và hợp lí sẽ giúp cho thẩm mĩ tổng thể trở nên cân đối và hấp dẫn.



Chất liệu của quần áo và phụ kiện được phối hợp hài hoà(2)

(1), (2) Nguồn: Shutterstock

MỘT SỐ THUẬT NGỮ DÙNG TRONG SÁCH

Thuật ngữ	Giải thích	Trang
Chất liệu	Là vật liệu như vải, da, nhựa,... dùng để gia công sản phẩm	5
Công năng sử dụng	Còn gọi là chức năng sử dụng. Công năng phải đáp ứng được yêu cầu sử dụng đối với sản phẩm. Đây là yếu tố quan trọng với sản phẩm phụ kiện thời trang	5
Làm khuôn mẫu	Là các chi tiết kĩ thuật bằng giấy, bìa của sản phẩm được ráp mẫu trước khi bắt tay vào sản xuất thực tế. Đây là công đoạn giúp nhà thiết kế có thể điều chỉnh kích thước, tỉ lệ giữa các bộ phận của sản phẩm cho hợp lí và đồng nhất với bản vẽ thiết kế	33
Nhà thiết kế	Là người lên ý tưởng, tạo mẫu sản phẩm trước khi nó được đưa vào sản xuất	5
Phụ kiện thời trang	Là những sản phẩm đi kèm với quần áo như túi xách, đồng hồ, mắt kính,... được sản xuất từ các vật liệu khác nhau, chú trọng nhiều vào công năng sử dụng và tính trang trí độc đáo	5
Thiết kế thời trang	Là công việc thiết kế, tạo dáng những sản phẩm quần áo hoặc một bộ sản phẩm thời trang đảm bảo yếu tố về công năng sử dụng, thông tin và thẩm mĩ của người sử dụng	3
Tính xu hướng	Là đặc tính được đánh giá thông qua các yếu tố tạo hình của hình thức sản phẩm và mức độ tương thích, tiện dụng khi sử dụng	12
Trang phục truyền thống	Là trang phục mà thông qua đó thể hiện đặc trưng văn hoá của một quốc gia, một dân tộc, một địa phương hoặc một giai đoạn lịch sử của một tộc người	25
Bản phác thảo	Là những bản vẽ sơ bộ đầu tiên thể hiện quá trình khai thác ý tưởng và thể hiện trên bản vẽ	16

Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam xin trân trọng cảm ơn các tác giả có tác phẩm, tư liệu được sử dụng, trích dẫn trong cuốn sách này.

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Chủ tịch Hội đồng thành viên – Tổng Giám đốc NGUYỄN TIẾN THANH

Chịu trách nhiệm nội dung:
Tổng biên tập PHẠM VĨNH THÁI

Biên tập lần đầu: PHẠM DUY ANH – NGUYỄN DUY LONG
Biên tập tái bản: PHẠM DUY ANH – NGUYỄN VĂN NGUYÊN
Biên tập mĩ thuật: NGUYỄN BÍCH LA
Thiết kế sách: THÁI THANH VÂN
Trình bày bìa: NGUYỄN BÍCH LA
Minh hoạ: NGUYỄN THỊ NGỌC THUỶ
Sửa bản in: TẠ THỊ HƯỜNG
Chế bản: CTCP MĨ THUẬT VÀ TRUYỀN THÔNG

Bản quyền © (2023) thuộc Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

Xuất bản phẩm đã đăng kí quyền tác giả. Tất cả các phần của nội dung cuốn sách này đều không được sao chép, lưu trữ, chuyển thể dưới bất kì hình thức nào khi chưa có sự cho phép bằng văn bản của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

MĨ THUẬT 11 – THIẾT KẾ THỜI TRANG
Mã số: G1HHYM003h25
In ..... bản, (QĐ .....) khổ 19 x 26,5 cm.
Đơn vị in:.....
Cơ sở in:.....
Số ĐKXB: 6-2025/CXBIPH/280-11/GD
Số QĐXB: .../..... ngày ... tháng ... năm .....
In xong và nộp lưu chiểu quý ..... năm .....
Mã số ISBN: 978-604-0-35066-4



HUÂN CHƯƠNG HỒ CHÍ MINH

BỘ SÁCH GIÁO KHOA LỚP 11 – KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

1. Ngữ văn 11, tập một
2. Ngữ văn 11, tập hai
3. Chuyên đề học tập Ngữ văn 11
4. Toán 11, tập một
5. Toán 11, tập hai
6. Chuyên đề học tập Toán 11
7. Lịch sử 11
8. Chuyên đề học tập Lịch sử 11
9. Địa lí 11
10. Chuyên đề học tập Địa lí 11
11. Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 11
12. Chuyên đề học tập Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 11
13. Vật lí 11
14. Chuyên đề học tập Vật lí 11
15. Hoá học 11
16. Chuyên đề học tập Hoá học 11
17. Sinh học 11
18. Chuyên đề học tập Sinh học 11
19. Công nghệ 11 – Công nghệ cơ khí
20. Chuyên đề học tập Công nghệ 11 – Công nghệ cơ khí
21. Công nghệ 11 – Công nghệ chăn nuôi
22. Chuyên đề học tập Công nghệ 11 – Công nghệ chăn nuôi
23. Tin học 11 – Định hướng Khoa học máy tính
24. Tin học 11 – Định hướng Tin học ứng dụng
25. Chuyên đề học tập Tin học 11 – Định hướng Tin học ứng dụng
26. Chuyên đề học tập Tin học 11 – Định hướng Khoa học máy tính
27. Mĩ thuật 11 – Thiết kế mĩ thuật đa phương tiện
28. Mĩ thuật 11 – Thiết kế đồ hoạ
29. Mĩ thuật 11 – Thiết kế thời trang
30. Mĩ thuật 11 – Thiết kế mĩ thuật sân khấu, điện ảnh
31. Mĩ thuật 11 – Lí luận và lịch sử mĩ thuật
32. Mĩ thuật 11 – Điêu khắc
33. Mĩ thuật 11 – Kiến trúc
34. Mĩ thuật 11 – Hội hoạ
35. Mĩ thuật 11 – Đồ hoạ (tranh in)
36. Mĩ thuật 11 – Thiết kế công nghiệp
37. Chuyên đề học tập Mĩ thuật 11
38. Âm nhạc 11
39. Chuyên đề học tập Âm nhạc 11
40. Hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp 11
41. Giáo dục thể chất 11 – Bóng chuyền
42. Giáo dục thể chất 11 – Bóng đá
43. Giáo dục thể chất 11 – Cầu lông
44. Giáo dục thể chất 11 – Bóng rổ
45. Giáo dục quốc phòng và an ninh 11
46. Tiếng Anh 11 – Global Success – Sách học sinh

Website: https://www.nxbgd.vn

KẾT NỐI TRI THỨC VỚI CUỘC SỐNG

ISBN 978-604-0-35066-4

9 786040 350664

Giá: 7.000 đ